**Комитет по образованию**

**Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение**

**«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»**

 УТВЕРЖДАЮ

 Генеральный директор

 ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Р. Катунова

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ XIX ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ
«Я - ГРАЖДАНИН РОССИИ»**

**Общие положения**

Одним из интенсивных методов включения юных российских граждан в общественную жизнь является социальное проектирование, которое стимулирует активную гражданскую подготовку юношества и позволяет каждому школьнику реально познакомиться с функционированием различных уровней структур власти, средств массовой информации, социологических служб, общественных институтов (региональных, федеральных и международных), а также проявить себя в сфере культурной и общественной деятельности.

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи регионального этапа Всероссийской акции «Я — гражданин России» (далее - Акция). Участие в акции бесплатное.

**Учредитель и организаторы**

Учредитель: Комитет по образованию Санкт-Петербурга

Организатор: Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт‑Петербургский городской Дворец творчества юных»

**Цели и задачи**

***Цель Всероссийской акции «Я - гражданин России»:*** вовлечение учащихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие учащихся средствами проектной деятельности.

***Задачи Акции:***

* выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи;
* привлечение внимания учащихся к решению актуальных социальных проблем;
* популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;
* формирование у учащихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичного выступления, презентации достигнутых результатов;
* развитие социально-личностных качеств обучающихся;
* развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;
* содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона;
* выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив в области социального проектирования;
* содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности учащихся;
* совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в области гражданского образования и проектной деятельности.

**Участники акции**

В Акции принимают участие команды обучающихся в возрасте 11-18 лет общеобразовательных организаций Санкт-Петербурга, образовательных организаций дополнительного образования детей, а также детских и молодежных общественных организаций, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в своем районе, городе, регионе, стране.

Взрослые (педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений) принимают участие в Акции на правах консультантов, экспертов, членов жюри.

Участниками Акции становятся команды обучающихся, которые разработали свой социальный проект в течение сентября 2018 года – апреля 2019 года.

**Порядок проведения акции**

Принимая участие в Акции, команда при поддержке педагогов (преподавателей обществознания, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, района, города.

***Акция проводится по номинациям:***

- проекты в области добровольчества и волонтерства;

- проекты в сфере благоустройства территорий, памятников культуры и сохранения культурного наследия;

- проекты в сфере развития гражданского общества;

- проекты в сфере поддержки молодежной политики;

- проекты, направленные на развитие региона/района;

- проекты в сфере поддержки финансовой грамотности и личной финансовой безопасности;

- проекты в сфере социального предпринимательства.

**Этапы и сроки проведения акции**

***Первый этап (октябрь-декабрь 2018 г.)***

* Формирование Санкт-Петербургского регионального Оргкомитета.
* Обеспечение информационной поддержки Акции Оргкомитетом (выпуск и распространение положения об Акции в средствах массовой информации и др.).
* Выявление команд, желающих принять участие в Акции (в общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей, детских общественных организациях и объединениях).

***Второй этап (январь - март 2019 г.)***

На второй этап в Оpгкомитет присылаются материалы проектов портфолио (в печатном и электронном виде – в виде файла Microsoft Word с расширением .doc, фото в формате .jpg, документы в формате .pdf), паспорт проекта, компьютерная презентация. Работы сдаются в печатном и электронном виде (на CD-диске или по e-mail: ogpdsi@gmail.com с пометкой в теме письма «Я – гражданин России»).

Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к представлению социальных проектов на региональный этап Акции (Приложение № 1). Материалы принимаются ***с 6 по 20 февраля 2019 года*** в отделе гуманитарных программ и детских социальных инициатив ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д.39, Аничков дворец, ауд. 123.

Устная презентация состоится ***в марте 2019 года*** по адресу: Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39, Аничков дворец.

**Жюри акции**

Жюри регионального этапа формирует региональный Оргкомитет Акции. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс проектов, согласно критериям определяет победителей.

**Критерии оценки проектов**

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

* актуальность избранной проблемы, ее социальная значимость и осознанность выбора;
* соответствие заданной теме и ее раскрытие;
* анализ разнообразных источников информации по избранной проблеме;
* юридическая правомерность материалов проекта и действий авторов в ходе проектной деятельности;
* ресурсное обоснование, экономичность и реалистичность проекта;
* взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
* нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта;
* целесообразность шагов по реализации проекта;
* самостоятельность разработки проекта;
* информационное сопровождение реализации проекта в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями.

**Подведение итогов акции и награждение победителей**

Победители (1 место), призёры (2 и 3 место), участники определяются членами жюри по общей сумме набранных баллов. Количество победителей и призеров не должно превышать 35% от общего количества участников конкурса.

Решение об итогах конкурса оформляется протоколом за подписью председателя и членами жюри. Информация об итогах конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» www.anichkov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Лучшие проекты направляются на заочный тур XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России». Победители регионального этапа Акции награждаются дипломами, не более 3-х в каждой номинации.

**Руководство акцией**

***Общее методическое руководство:***

* ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39,

тел.: 310-01-06, e-mail: ogpdsi@gmail.com, Петрова Вера Александровна.

Приложение № 1

***Требования к представлению социальных проектов на региональный этап Акции***

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется социальный проект, который впоследствии и оформляется в портфолио. Оно состоит из папки документов (электронной папки документов) и электронной презентации.

Папка документов (электронная папка) включает в себя сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, образовательная организация (наименование, почтовый и электронный адрес, телефон) и консультанте (фамилия, имя, отчество, должность, электронный адрес и телефон) проекта, субъект Российской Федерации), юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и в презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

* Актуальность и важность данной проблемы для района, города, региона.
* Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
* Программа действий, которые предлагается осуществить в ходе разработки этого проекта.
* Осуществление деятельности по реализации данного проекта.

Для анализа логики работы авторов по разработке и реализации конкретного проекта в жюри предоставляется папка документов, паспорт проекта и компьютерная презентация.

**Форма паспорта проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название проекта
 |  |
| 1. Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)
 |  |
| 1. Разработчики проекта
 |  |
| 1. Консультанты-наставники проекта
 |  |
| 1. Цель проекта
 |  |
| 1. Задачи проекта
 |  |
| 1. Социальные партнеры проекта
 |  |
| 1. Этапы реализации проекта
 |  |
| 1. Ожидаемый результат
 |  |
| 1. Стратегия развития проекта
 |  |
| 1. Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта
 |  |

В компьютерной презентации размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить проект и этапы его реализации.

Работа над проектом завершается **устной презентацией**, где обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, рассказать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация - это выступление авторов в течение 10 минут, которые представляют свою работу и отвечает на вопросы участников конкурса из других команд и жюри.