

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА

Протокол педагогического совета
№1 от «31» августа 2023

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №174 от «31» августа 2023

И.о. директора ДДЮТ _____ С.В. Бурлак

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Мир Блогера»

Год обучения - 1-й.

Возраст обучающихся: 12-15 лет

Группа № 11-6/1

Никулина Софья Романовна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Краткая характеристика программы: Программа «Мир блогера» базируется, в первую очередь, на повышенном интересе детей к творческому самовыражению и социальному общению, актуально интегрированному в пространстве социальных сетей. А также на разностороннем запросе родителей:

- сделать виртуальную среду полезной, то есть развивающей личность ребёнка, его интеллект, позволяющей реализоваться через технологичное творчество;
- повысить уровень знаний детей за счёт расширения базового школьного образования в области аналитики, философии, истории, искусствоведения, культурологии, лингвистики, психологии, а также этики и эстетики;
- научить современных детей здоровой коммуникации, в основу которой будет заложена разумная самомотивация, гармоничное использование интернет-пространства без ущерба естественному развитию взрослого человека.

Таким образом, освоение в рамках программы различных технологий, новых навыков и знаний, в том числе современной социализации, позволяет обогатить и улучшить классическое образование детей. Способствует социальной адаптации, профориентации.

Возраст учащихся: 12-15 лет Программа рассчитана на учащихся 6 – 8 классов. Специальных навыков и знаний не требуется.

Режим занятий: Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество учебных часов – 444. По 6 часов еженедельно.

Задачи 1 года обучения:

Обучающие:

- обучение навыкам работы с фото и видеотехникой
- формирование навыка работы с компьютерными программами для фото и видео редакции
- Владение навыками целеполагания, постоянного анализа и корректировки проекта на всех этапах поступательно;
- Умение структурировать команду в соответствии с пониманием целей, задач, проблематики, контента и технических возможностей проекта;
- Владение навыками оператора, фотографа, приёмами монтажа;
- Умение создать популярный контент для блога, умение оптимизировать информацию;
- Владение приёмами самомотивации, самопрезентации;

Развивающие:

- Формирование личных ценностей и убеждений;
- Социализация и персонификацией проекта;
- Навык взаимодействия с различными социальными средами с последующим формированием личной активной позиции в обществе;
- Обучающиеся научатся правилам общения и поведения в виртуальном и реальном социуме;

Воспитательные:

- Умение выстроить частную и командную работу;
- Научатся авторской саморегуляции в условиях высококонкурентной блогерской среды;
- Овладеют эффективными способами сбора информации и наполнения контентом блога в рамках общекультурной компетенции;

Планируемые результаты:

К концу 2 года обучения по программе учащиеся приобретут:

Личностные:

1. Воспитание постановки цели, достижения её, в том числе с точки зрения способности ставить себя на место оппонента/ аудитории;
2. Воспитание социализированной личности;
3. Воспитание потребности в личностном росте, в том числе через активную коммуникацию;

4. Воспитание ответственности с позиции СМИ;
5. Формирование отношений со сверстниками в команде.

Предметные:

1. Формирование навыков индивидуальной деятельности;
2. Формирование навыков коллективной проектной деятельности;
3. Формирование понимания структуры проекта «блог», факторов его роста;
5. Формирование навыков работы с девайсами, в специальных программах.

Метапредметные:

1. Формирование навыков организатора, лидера, планировщика;
2. Формирование навыков самоуправления;
3. Формирование и развитие умений и навыков исследовательского поиска;
4. Совершенствование творческих способностей при создании блога;
5. Развитие самомотивации и самоанализа.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Вводное занятие	3	01.09.2023	
2.	Тенденции развития блогосферы	3	07.09.	
3.	Разновидности блогов	3	08.09.	
4.	Развитие креативности	3	14.09.	
5.	Создание контента	3	15.09.	
6.	ВКонтакте. Группы	3	21.09.	
7.	ВКонтакте. Статьи	3	22.09.	
8.	Прямые эфиры	3	28.09.	
9.	Создание проекта	3	29.09.	
10.	Создание проекта	3	5.10.	
11.	Презентация проекта	3	06.10.	
12.	Программы для работы с блогом	3	12.10.	

13.	Фоторедакторы. Snapseed	3	13.10.	
14.	Фоторедакторы. Snapseed	3	19.10.	
15.	Видеоредакторы. Inshot	3	20.10.	
16.	Видеоредакторы. Inshot	3	26.10.	
17.	Где брать вдохновение?	3	27.10.	
18.	История фотографии	3	02.11.	
19.	Фотография в лицах	3	03.11.	
20.	Тренинг самооценки	3	09.11.	
21.	Фотопроект	3	10.11.	
22.	Фотопроект	3	16.11.	
23.	Продвижение блога	3	17.11.	
24.	Кто такой инфлюенсер?	3	23.11.	
25.	Тайм-менеджмент	3	24.11.	
26.	Контекстная реклама	3	01.12.	
27.	Создание чек-листов	3	07.12.	
28.	Основы дизайна	3	08.12.	
29.	Композиция	3	14.12.	
30.	Цветовая гармония	3	15.12.	
31.	Создание подкастов	3	21.12.	

32.	Платформы для подкастов	3	22.12.	
33.	Создание подкаста	3	28.12.	
34.	Основы видеомонтажа	3	29.12.	
35.	Репортаж	3	11.01.2024	
36.	Тактическое авторство в командной стратегии	3	12.01.	
37.	Правовые особенности блогинга	3	18.01.	
38.	Правовые особенности блогинга	3	19.01.	
39.	Риски	3	25.01.	
40.	Фотоquiz	3	26.01.	
41.	Работа над личным проектом	3	01.02	
42.	Работа над личным проектом	3	02.02.	
43.	Презентация личного проекта	3	8.02.	
44.	Что такое насмотренность?	3	09.02.	
45.	Как организовать мероприятие?	3	15.02.	
46.	Арт-тренинг	3	16.02.	
47.	Восприятие информации	3	22.02.	
48.	Работа над рекламой	3	29.02.	
49.	Телеграм-каналы	3	01.03.	
50.	Тренинг ораторского мастерства	3	07.03.	

51.	Фотокросс	3	08.03.	
52.	Портретная фотосъёмка	3	14.03.	
53.	Предметная фотосъёмка	3	15.03.	
54.	Уличная фотосъёмка	3	21.03.	
55.	Импрессионизм в фото	3	22.03.	
56.	Сюрреализм	3	28.03.	
57.	Где брать вдохновение?	3	29.03.	
58.	Этика блогера	3	04.04.	
59.	Формы взаимодействия с аудиторией	3	05.04.	
60.	Написание статей	3	11.04.	
61.	Создание коллажа	3	12.04.	
62.	Диагностика креативности	3	18.04.	
63.	Организация выставки	3	19.04.	
64.	Организация выставки	3	25.04.	
65.	Организация выставки	3	26.04.	
66.	Создание короткого видеоролика	3	02.05.	
67.	Фотосъёмка мероприятий	3	03.05.	
68.	Работа с моделью	3	10.05.	
69.	Студийное оборудование	3	16.05.	

70.	Фотосъёмка в студии	3	17.05.	
71.	Уличная фотосъёмка	3	23.05.	
72.	Подготовка к Итоговому занятию	3	24.05.	
73.	Подготовка к итоговому занятию	3	30.05	
74.	Итоговое занятие	3	31.05	
	ВСЕГО	246		

Содержание программы

- **Содержание дополнительной общеобразовательной программы**

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие	1	2	3	
2	Основы блоггинга	4	6	10	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
	Социальные сети и платформы	2	2	4	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
	Особенности комьюнити блогосферы	2	4	6	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
3	Основы проектной деятельности	8	13	21	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
	Расширенные технические аспекты проекта	6	9	15	Результаты, показанные обучающимися на текущих и итоговых занятиях, семинарах, практическом ведении блога
	Правовые особенности работы в сети Интернет	1	2	3	Результаты, показанные обучающимися на текущих и итоговых занятиях, практическом ведении блога, влога
	Частые риски блогерских проектов	1	2	3	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
4	Основы командной деятельности	6	16	22	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Организация командной работы в проекте «блог»	4	8	12	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Основы психологии личности. Лидерство.	2	8	10	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
5	Менеджмент и маркетинг	9	12	21	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога

	Брендинг. Blogger relations и его способы	3	4	7	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Тайм-менеджмент	4	4	8	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Контентная реклама	2	4	6	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
6	Основы журналистики	41	93	134	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Тактическое авторство в командной стратегии	10	18	28	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Всё для контента: МК и экскурсии	7	42	52	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Фотосъёмка	9	7	16	Результаты, показанные обучающимися на текущих и итоговых занятиях, практическом ведении блога, влога
	Видеосъёмка	6	10	16	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Видео-, аудио-, фото-монтаж	6	12	18	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
8	Дизайн	6	9	15	Результаты текущих и итоговых занятий, реакция аудитории блога
9	Итоговое занятие	1	2	3	
	Всего	73	149	222	