

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО

Протокол педагогического совета №3
от «29» мая 2023

УТВЕРЖДЕНО

Приказ №127 от «29» мая 2023
Директор ДДЮТ _____ Н.А. Савченко

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

«Медиацентр«Сюжет »

Возраст обучающихся от 12 до 17 лет
Срок реализации 2 года

Разработчик -
Никулина Софья Романовна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «Сюжет» (далее – программа) имеет **социально-гуманитарную направленность и базовый уровень освоения.**

Программа реализуется с 2021 года.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Появились новые форматы СМИ, Интернет постепенно вытесняет печатные издания, информационный поток, получаемый человеком за день, неуклонно растет. Информация, потребляемая человеком, а тем более ребенком, должна быть в первую очередь полезна и необходима. В связи с этим одна из задач современного образования – научить ребенка владеть информацией, анализировать её и творчески осмысливать.

СМИ сегодня можно рассматривать как один из эффективнейших инструментов, формирующих наше сознание, жизненные ценности и ориентиры, оценку событий, происходящих в социуме, моральные и этические понятия.

Под изучением основ журналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ею в избранном для подачи материала интернет-ресурсе и/или печатной газете

Один из важных результатов программы – участие ребят (разработка медиаконтента, реализация собственных журналистских проектов, освещение различных событий и мероприятий) в работе единой информационно-медийной площадки - Медиацентра Дворца. Обучать подростков писать журналистские материалы, думать над решением социальных проблем, быстро собирать информацию и анализировать ее – именно такие приоритеты ставят перед собой в процессе обучения и реализации программы педагоги медиацентра. Эти навыки необходимы ребятам, как в учебной деятельности, так и в социальной среде. Тем более что подростки 12-17 лет нуждаются в собственной, внутренней медиасреде, где они могли бы дискутировать между собой по важным общественным вопросам, а также затрагивать в процессе работы и интересные лично для них темы. Участие в создании Медиацентра способствует индивидуальному развитию детей и подростков, так как способствует их самореализации, умению грамотно и осознанно выражать свои мысли и делиться ими с окружающими.

В процессе журналистской работы дети научатся не только рационально использовать информацию и работать с ней, но и получают практический опыт в данной сфере, что может повлиять на их дальнейшее самоопределение и выбор будущей деятельности. На занятиях отрабатывается авторская позиция, самопрезентация и умение работать в коллективе. Таким образом, создаются условия для формирования информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Отличительная особенность данной программы заключается в профориентационном подходе. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений). Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую работу. Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

Учащиеся знакомятся с теорией журналистики, технологическим процессом создания и издания газеты, и методикой написания материалов различных жанров – информационных, аналитических, художественно-публицистических. На практике ребята применяют

полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет, создании материалов для сайта и выпускают газету «Поколение».

Адресат программы

Программа ориентирована на подростков в возрасте 12-17 лет без специальной подготовки и разработана с учетом их возрастных особенностей.

Объем и срок реализации программы

Программа рассчитана на 3 года обучения. Общее количество часов – 666: первый год - 222 часа, второй год -222 часа, третий год 222 часа.

Цель программы – формирование социальной активности подростков, их самоопределение и самовыражение посредством практической работы: от изучения основ и создания собственных медиапроектов - к созданию единой, многоуровневой редакции.

Задачи:

Обучающие:

- Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Научить практическим основам журналистского мастерства;
- Научить создавать журналистские материалы во всех основных жанрах;
- Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.

Развивающие:

- Способствовать развитию творческого потенциала журналиста;
- Развивать коммуникативные компетенции подростков;
- Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
- Способствовать развитию критического мышления;
- Способствовать развитию познавательной активности подростков.

Воспитательные:

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Воспитывать творческую активность;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

Планируемые результаты

Предметные:

- будут знать особенности влияния журналистики на общество в историческом аспекте, а также социальную роль профессии;
- будут знать особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- будут знать практические основы журналистского мастерства;
- будут знать специфику создания материалов во всех основных жанрах;
- будут сформированы практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности (ТВ, радио, печатной прессе, интернет-СМИ).

Метапредметные:

- будут развиты творческие способности подростков;
- будут развиты коммуникативные компетенции подростков;
- будет развита информационная компетентность подростков;
- будет развито критическое мышление;
- будет развита познавательная активность подростков.

Личностные:

- будут сформированы нравственные основы личности будущего журналиста;
- будет воспитано стремление к творческой активности;
- будут сформированы этические нормы общения;
- будут сформирован индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль»

- материалов»;
- будет сформированы внутренние критерии самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива.

Условия реализации программы

Прием в группу осуществляется по желанию ребенка, специализированного отбора нет.

Условия набора в коллектив:

- 1 год обучения – 14-15 лет;
- 2 год обучения – 15-16 лет;
- 3 год обучения – 16-17 лет.

Условия формирования групп:

В зависимости от возрастных и личностных особенностей развития учащиеся более старшего возраста имеют возможность поступить на 2 год обучения, минуя 1 этап (после беседы с педагогом).

Наполняемость групп:

- 1 год обучения – 15 человек
- 2 год обучения – 12 человек
- 3 год обучения – 10 человек

Формы проведения занятий:

- лекция;
- мастер-класс;
- дискуссия;
- презентация;
- творческая мастерская;
- круглый стол;
- защита проекта;
- игра;
- ролевая игра;
- пресс-конференция;
- интервью;
- брифинг;
- онлайн-конференция;
- телемост
- дебаты

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

Формы	Результат учащегося
Фронтальная	Такой подход учителя при фронтальной работе на уроке позволяет учащимся и активно слушать, и делиться своими мнениями, знаниями с другими, с вниманием выслушивать чужие мнения, сравнивать их со своими, находить ошибки в чужом мнении, вскрывать его неполноту.
Групповая	Групповое обучение привносит новизну в организацию классического образовательного процесса, способствует развитию социально-значимых отношений между педагогом и группой учащихся, а также учащихся между собой в группе. Происходит обучение рефлексии, то есть умению смотреть на себя, на собственную деятельность со стороны,

	оценивать свои действия и реагировать на работу других, учитывая важность личного вклада каждого участника.
Индивидуальная	<p>Индивидуальная форма организации учебной работы учащихся предполагает, что каждый из них получает для самостоятельного выполнения задание, подобранное в соответствии с его подготовкой и учебными возможностями.</p> <p>В качестве таких заданий может быть работа с учебной и научной литературой, разнообразными источниками, написание текстов, проведение радиоэфира, подготовка личного проекта и т.д.</p> <p>Индивидуальную работу целесообразно проводить при решении различных дидактических задач: для усвоения новых знаний и их закрепления, для точечного формирования и закрепления умений и навыков, для обобщения и повторения пройденного, для контроля, для овладения исследовательским методом и т.д.</p>

**Учебные планы
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Медиацентр Сюжет»**

Учебный план 1-го года обучения

№ п/ п	Название раздела (темы)	Количество часов			Формы контроля
		всего	теори я	практи ка	
I	ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	3	1,5	1,5	беседа
II	НА ПОДСТУПАХ К ЖУРНАЛИСТИКЕ	57	20	37	
2.1	Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа, журналистские тексты. Понятие «массовая информация»	24	10	14	Беседа, Наблюдение
2.2	История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ последних десятилетий	9	4	5	беседа
2.3	Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие практики мировых спикеров. «TED-Talks». Технологические и психологические аспекты подготовки оратора. Выход на сцену, работа с аудиторией.	24	8	16	Беседа, Наблюдение
III	МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ	42	14	28	
3.1	Тема журналистского произведения. Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент	9	3	6	Творческая работа
3.2	Новости. Виды, критерии отбора,	9	3	6	Анализ

	редактирование. Направления роста в новостной журналистике.				документов, тестовые задания
3.3	Репортаж. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия	3	1	2	Творческая работа, беседа
3.4	Интервью: специфика жанра, виды, формы, работа с собеседниками. Структура материала.	9	3	6	Творческая работа
3.5	Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра.	3	1	2	Творческая работа, анализ работ
3.6	Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра.	6	2	4	Творческая работа, тестирование
3.7	Портрет и очерк. Сущность жанров. «Холодный» сбор информации, «теплый» сбор информации, Типология персонажей. Композиция. Очерк и «новая журналистика»	3	1	2	Творческая работа
IV	Радиожурналистика и подкастинг	66	25	41	
4.1	Особенности радио как СМИ. Становление отечественного и международного радиовещания. Форма и стиль радио.	9	3	6	Беседа
4.2	Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Речевая компетенция радиожурналиста. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио	15	6	9	Творческая работа
4.3	Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио	12	6	6	Тестовые задания
4.4	Интервью на радио. Игра «5 вопросов». Проведение интервью с приглашёнными гостями	9	3	6	Беседа
4.5	Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.	18	6	12	Творческая работа
4.6	Финальная трансляция. Игра «3 станции в эфире»	3	1	2	Творческая работа
V	Тележурналистика и Youtube	57	22	35	
4.1	Телевидение как разновидность СМИ.	21	9	12	Беседа

	Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики, специфика работы над сюжетом. Ведущий, корреспондент, оператор и другие профессии. Этика репортёра				
4.2	Новости на ТВ	3	1	2	Творческая работа
4.3	Интервьюер как особая профессия. Виды интервью.	3	1	2	Беседа, тестовые задания
4.4	Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь и дыхание, Артикуляция, Звук, Дикция	3	1	2	Беседа, творческая работа
4.5	Автор и редактор в работе над телевизионной программой. Производственный процесс	3	1	2	Беседа, творческая работа
4.6	Видеоконтент в интернете. YouTube-каналы известных российских и зарубежных медиа. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ	15	6	9	Беседа, тестовые задания
4.7	Видеоблогинг в системе новых медиа	9	3	6	Беседа
VI	Итоговое занятие	3	1,5	1,5	
	Итого	148	50	98	

Пояснительная записка

Краткая характеристика программы: Отличительная особенность данной программы заключается в профориентационном подходе. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений). Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую работу. Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

Учащиеся знакомятся с теорией журналистики, технологическим процессом создания и издания газеты, и методикой написания материалов различных жанров – информационных, аналитических, художественно-публицистических. На практике ребята применяют полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет, создании материалов для соцсетей.

Адресат программы

Программа ориентирована на подростков в возрасте 12-17 лет без специальной подготовки и разработана с учетом их возрастных особенностей.

Объем и срок реализации программы

Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество часов – 296: первый год - 148 часов, второй год -148 часов.

Цель программы – формирование социальной активности подростков, их самоопределение и самовыражение посредством практической работы: от изучения основ и создания собственных медиапроектов - к созданию единой, многоролевой редакции.

Задачи:

Обучающие:

- Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Научить практическим основам журналистского мастерства;
- Научить создавать журналистские материалы во всех основных жанрах;
- Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.

Развивающие:

- Способствовать развитию творческого потенциала журналиста;
- Развивать коммуникативные компетенции подростков;
- Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
- Способствовать развитию критического мышления;
- Способствовать развитию познавательной активности подростков.

Воспитательные:

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Воспитывать творческую активность;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

Планируемые результаты

Предметные:

- будут знать особенности влияния журналистики на общество в историческом аспекте, а также социальную роль профессии;
- будут знать особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- будут знать практические основы журналистского мастерства;
- будут знать специфику создания материалов во всех основных жанрах;

Метапредметные:

- будут развиты творческие способности подростков;
- будут развиты коммуникативные компетенции подростков;
- будет развита информационная компетентность подростков;
- будет развито критическое мышление;

Личностные:

- будут сформированы нравственные основы личности будущего журналиста;
- будет воспитано стремление к творческой активности;
- будут сформированы этические нормы общения;
- будут сформирован индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Вводное занятие	2		
2.	Тенденции развития СМИ	2		

3.	Разновидности СМИ	2		
4.	Развитие креативности	2		
5.	Создание контента	2		
6.	ВКонтакте. Группы	2		
7.	ВКонтакте. Статьи	2		
8.	Прямые эфиры	2		
9.	Создание проекта	2		
10.	Создание проекта	2		
11.	Презентация проекта	2		
12.	Программы для работы с блоггом	2		
13.	Фоторедакторы. Snapseed	2		
14.	Фоторедакторы. Snapseed	2		
15.	Видеоредакторы. Inshot	2		
16.	Видеоредакторы. Inshot	2		
17.	Где брать вдохновение?	2		
18.	История журналистики	2		
19.	Журналистика в лицах	2		
20.	Тренинг самооценки	2		
21.	Фотопроект	2		

22.	Фотопроект	2		
23.	Продвижение блога	2		
24.	Кто такой инфлюенсер?	2		
25.	Тайм-менеджмент	2		
26.	Контекстная реклама	2		
27.	Создание чек-листов	2		
28.	Основы дизайна	2		
29.	Композиция	2		
30.	Цветовая гармония	2		
31.	Создание подкастов	2		
32.	Платформы для подкастов	2		
33.	Создание подкаста	2		
34.	Основы видеомонтажа	2		
35.	Репортаж	2		
36.	Тактическое авторство в командной стратегии	2		
37.	Правовые особенности блогинга	2		
38.	Правовые особенности блогинга	2		
39.	Риски	2		
40.	Фотоquiz	2		

41.	Работа над личным проектом	2		
42.	Работа над личным проектом	2		
43.	Презентация личного проекта	2		
44.	Что такое насмотренность?	2		
45.	Как организовать мероприятие?	2		
46.	Арт-тренинг	2		
47.	Восприятие информации	2		
48.	Работа над рекламой	2		
49.	Телеграм-каналы	2		
50.	Тренинг ораторского мастерства	2		
51.	Фотокросс	2		
52.	Портретная фотосъемка	2		
53.	Предметная фотосъемка	2		
54.	Уличная фотосъемка	2		
55.	Импрессионизм в фото	2		
56.	Сюрреализм	2		
57.	Где брать вдохновение?	2		
58.	Этика журналиста	2		
59.	Формы взаимодействия с аудиторией	2		

60.	Написание статей			
61.	Создание коллажа	2		
62.	Диагностика креативности	2		
63.	Организация выставки	2		
64.	Организация выставки	2		
65.	Организация выставки	2		
66.	Создание короткого видеоролика	2		
67.	Фотосъёмка мероприятий	2		
68.	Интервью	2		
69.	Студийное оборудование	2		
70.	Работа над репортажем	2		
71.	Работа над репортажем	2		
72.	Подготовка к Итоговому занятию	2		
73.	Подготовка к итоговому занятию	2		
74.	Итоговое занятие	2		
	ВСЕГО	148		

Учебный план 2-го года обучения

№ п/п	Название раздела (темы)	Количество часов		
I	ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	3	1,5	1,5
III	ЖУРНАЛИСТИКА	63	30	33

	СОВРЕМЕННОСТИ				
3.1	«Цифровая среда» и журналистика будущего. Журналистика в эпоху инноваций. Организация работу мультимедийной редакции. Фактчекинг и верификация.	12	6	6	Беседа
3.2	Источники информации. Отношения с пресс-службами	15	6	9	Беседа. тестирование
3.3	Журналистская этика	12	6	6	Беседа, творческая работа
3.4	Журналистское расследование	9	6	3	Беседа, творческая работа
3.5	Журналистика и пропаганда	15	6	9	Беседа, творческая работа
II	ПРОЕКТНАЯ МАСТЕРСКАЯ	48	27	21	
2.1	Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты	3	3	-	Творческая работа
2.2	Лучшие практики профессиональных журналистов и юных корреспондентов «Медиацентра»	12	12	-	Беседа
2.3	Планирование индивидуальной проектной работы на год.	9	3	6	Беседа, творческая работа
2.4	Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ	18	6	12	Беседа, тестовые задания
2.5	Презентация индивидуальных проектов	6	3	3	Творческая работа
IV	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИА	111	43	68	
4.1	Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности	18	6	12	Беседа, наблюдение
4.2	Технические аспекты работы редакции	72	28	44	Тестирование, творческая работа, анализ работ
4.3	Документальное кино	21	9	12	Беседа
V	ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	3	1,5	1,5	
	Итого	246	93	175	

Особенности организации образовательного процесса

Во второй год изучения журналистики учащиеся познакомятся с основами и спецификой профессии: изучат историю медиасферы от первых печатных листовок до социальных сетей как медиа инструментов, познакомятся с основными жанрами журналистики, научатся создавать базовые информационные материалы (новость, статья,

репортаж и пр.). Также получают знания о разновидностях средств массовой информации (газеты, радио, подкастинг, телевидение) и практические основы работы с ними. В качестве практической площадки для учащихся выступает созданный интернет-портал Медиацентра, онлайн-хостинги для подкастов и социальные сети объединения.

Задачи первого года обучения

Обучающие:

- Познакомить с историей журналистики;
- Дать первоначальные знания в области русского языка, литературы и журналистики;
- Научить основным практическим навыкам журналистского мастерства;
- Научить создавать материалы в базовых информационных жанрах (новость, репортаж);
- Познакомить с основными особенностями всех видов СМИ.

Развивающие:

- Развивать творческие способности подростков (творческое мышление, воображение) через знакомство с лучшими образцами журналистской работы;
- Развивать навыки индивидуальной устной речи и публичных выступлений;
- Развивать умение ориентироваться в информационном пространстве;
- Развивать способность видеть причинно-следственные связи и объективному взгляду на события;
- Способствовать активизации творческой познавательной деятельности и развитию интереса, эмоционально-волевой сферы.

Воспитательные:

- Способствовать формированию нравственных качеств личности, аккуратности, трудолюбию, последовательности и исполнительности в работе;
- Способствовать активизации творческого потенциала через создание собственного медиапродукта;
- Сформировать представление об общегражданских и профессиональных журналистских этических нормах;
- Способствовать выявлению личностных особенностей для журналистской работы, определить свои сильные/слабые стороны;
- Способствовать формированию адекватной самооценки.

Планируемые результаты

Предметные:

- Приобретут знания об истории журналистики;
- приобретут первоначальные знания в области русского языка, литературы и журналистики;
- Научатся основным практическим навыкам журналистского мастерства;
- Научить создавать материалы в базовых информационных жанрах (новость, репортаж);;
- Познакомятся с основными особенностями всех видов СМИ

Метапредметные:

- будут развиты творческие способности подростков (творческое мышление,

- воображение) через знакомство с лучшими образцами журналистской работы;
- будут развиты навыки индивидуальной устной речи и публичных выступлений;
- научатся ориентироваться в информационном пространстве;
- будут развиты способности видеть причинно-следственные связи и объективно оценивать окружающие события;
- будет развита творческо-познавательная деятельность и интерес, а также эмоционально-волевая сфера.

Личностные:

- будут сформированы нравственные качества личности: аккуратность, трудолюбие, последовательность и исполнительность в работе;
- будет активизирован творческий потенциал через создание собственного медиапродукта;
- будет сформировано представление об общегражданских и профессиональных журналистских этических нормах;
- будут выявлены личностные особенности для журналистской работы, определены сильные/слабые стороны в процессе журналистской деятельности;
- будет сформирована адекватная самооценка.

Календарно-тематическое планирование

__2__ год обучения

№ п/п	Темы занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
I. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ				
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ОТ.	3		
II. НА ПОДСТУПАХ К ЖУРНАЛИСТИКЕ				
2.	Человек в мире информации: виды СМИ, их плюсы и минусы, роль в современном мире. Выбор направлений для материалов за год	2		
3.	Игра по ролям “Виды СМИ, их плюсы и минусы”. Закрепление материала по теме	2		
4.	Журналистская деятельность и структура профессии журналиста	2		
5.	Предмет отображения журналистики	2		
6.	СМИ и аудитория	2		
7.	Инфраструктура СМИ	2		
8.	Функциональные аспекты журналистского текста	2		

9.	У истоков журналистики. Понятия и категории «Массовой информации»	2		
10.	Основные предпосылки возникновения журналистики.	2		
11.	Распространение грамотности, изобретение книгопечатания, первые газеты.	2		
12.	Мировая и отечественная журналистика в XX веке, новые тенденции в СМИ в 1990-х – 2010-х гг.	2		
13.	Особенности публичной работы журналиста	2		
14.	Пробные выступления участников редакции	2		
15.	Лучшие практические примеры для изучения и вдохновения – «TED Talks»	2		
16.	Психологические аспекты публичной работы оратора	2		
17.	Как подготовиться к публичному выступлению.	2		
18.	Основные моменты во время работы с аудиторией	2		
19.	Словесная импровизация: приёмы, развитие навыка	2		
20.	Пробные выступления участников редакции.	2		
21.	Тема, жанры, конфликт и другие основные понятия журналистики	2		
22.	Тема журналистского материала	2		
23.	Жанры современной прессы.	2		
24.	Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Перевернутая пирамида или антиистория	2		

25.	Новость-цитата.	2		
26.	Редактирование новостных заметок. Направления роста в новостной журналистике	2		
27.	Репортаж.	2		
28.	Интервью: метод и жанр, формы, роли собеседника.	2		
29.	Вопросы в интервью, развитие беседы.	2		
30.	Согласование интервью. Заголовок и лид интервью.	2		
31.	Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек».	2		
32.	Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации	2		
33.	Доказательство прямое и косвенное.	2		
34.	Портрет и очерк. Сущность жанров. «	2		
35.	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.	2		
36.	Становление отечественного и международного радиовещания.	2		
37.	Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.	2		
38.	Предварительная подготовка к эфиру.	2		
39.	Технические процессы работы радиостанции.	2		

40.	Современные тенденции в подаче радиоинформации.	2		
41.	Выбор ниши: технология создания новой радиостанции	2		
42.	Понятие «аудитория СМИ» на радио.	2		
43.	Информационное сообщение.	2		
44.	Подготовка новостного выпуска, работа в команде, распределение ролей, работа в прямом эфире.	2		
45.	Программирование и рекламная политика новостной радиостанции (на примере «Эха Москвы»)	2		
46.	Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.	2		
47.	Интервью как метод получения информации на радио и как жанр радиожурналистики.	2		
48.	Игра «5 вопросов в интервью на радио»: подготовка вопросов в группах, работа в прямом эфире.	2		
49.	Проведение радиоинтервью с приглашённым гостем, работа в команде. Обсуждение	2		
50.	Подкастинг как оффлайн радио в золотой век разговорного жанра. История происхождения подкастов.	2		
51.	Жанровые и тематические особенности подкастов. Особенности аудитории, отличия между радиослушателями и аудиторией подкастов	2		
52.	Технология создания подкастов.	2		
53.	Технические особенности подкастинга	2		
54.	Изучение лучших практик в подкастинге, коллективное обсуждение	2		

55.	Пробная запись подкаста «Медиацентра»: выбор темы, коллективная работа в эфире	2		
56.	Финальный радиоэфир. Работа в группах: подготовка новостного выпуска «3 станции в эфире».	2		
V. ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И YOUTUBE				
57.	Телевидение как разновидность СМИ.	2		
58.	Журналистские профессии на ТВ (Редактор, продюсер, корреспондент/репортер, обозреватель, ведущий новостей, интервьюер)	2		
59.	Жанровая система телевизионной журналистики	2		
60.	Азбука телерепортера.	2		
61.	Основы работы оператора.	2		
62.	Этика и право в работе репортера, оператора и при подготовке материала к эфиру	2		
63.	Ведущий как особая профессия.	2		
64.	Новости — лицо канала.	2		
65.	Интервью: интервьюер как особая профессия.	2		
66.	Речевая компетенция тележурналиста	2		
67.	Автор и редактор в работе над передачей.	2		
68.	Видеоконтент в Интернете: история развития и его типы.	2		
69.	Социальная сеть YouTube: ключевые	2		

	особенности. Популярные новостные YouTube-каналы			
70.	Сравнение успешности отечественных и зарубежных телеканалов («Russia Today», «Дождь», ОТР)	2		
71.	YouTube как площадка для медиа-стартапа.	2		
72.	Основные принципы создания теле- и YouTube программ.	2		
73.	Видеоблог в системе новых медиа	2		
74.	Итоговое занятие	2		
Итого		148		

Система занятий построена таким образом, что на каждом занятии учащиеся:

- Получают новые знания, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое

- многообразии и образности родного языка,
- Приобретают навыки самостоятельной работы в различных журналистских жанрах: учатся писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи; а также работать со звуковой, телеаппаратурой с порталом медицентра и с социальными сетями.
 - Приобретают навыки командной работы проводя радио- и телеэфир, интервью, программы, подкасты и т.д.
 - Формируют профессионально-важные качества и компетенции будущего журналиста: инициативность, активную жизненную позицию, умение работать в команде, ответственность, навык создания собственного медийного продукта и путей его продвижения.

Материально-техническое обеспечение

- помещение класса;
- парты, стулья;
- компьютер;
- мультимедийное оборудование;
- осветительное оборудование,
- радиомикрофоны;
- цифровая камера;
- петличные микрофоны;
- штатив;
- мобильный телесуфлёр;
- магнитная доска/флипчарт;
- канцелярские принадлежности.

Оценочные и методические материалы
Система контроля результативности обучения

Данный раздел содержит описание видов и форм контроля результативности, материалы, необходимые для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе, и состоит из краткого описания диагностических материалов, позволяющих определить уровень и качество освоения программы (Табл. 1). Для отслеживания результатов образовательной деятельности по программе проводится: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Задачи	Результаты (диагностические показатели)	Диагностические методы	Формы представления результатов	Периодичность диагностики
<i>Обучающие:</i>	<i>Предметные:</i>			
Сформировать представление о влиянии журналистики на общество в историческом аспекте, социальной роль профессии	O1 - Уровень теоретических знаний	Беседа, наблюдение, анкетирование	Анкета, опросник, чек-лист и т.д. Командная работа в редакции	Постоянно, фиксация 2 раза в год
Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста	O2 - Уровень знаний и умений по работе с текстами	Анализ документов	Самостоятельная работа по пройденной теме, контрольные задания	Постоянно, фиксация 2 раза в год
Обучить практическим основам журналистского мастерства	O3 - Уровень владения навыками журналистского мастерства	Анализ документов Наблюдение	Самостоятельная практическая работа, демонстрация и защита продуктов	Постоянно, фиксация 2 раза в год
Научить создавать журналистские материалы во всех основных жанрах	O4 - Уровень сформированности практического навыка создания журналистских материалов в разных жанрах	Наблюдение, анализ документов, беседа	Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты	Постоянно, фиксация 2 раза в год

Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналисткой деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ	O5 - Уровень сформированности навыков работы во всех направлениях журналисткой деятельности	Наблюдение, анализ документов,	Проекты и материалы учащихся	Постоянно, фиксация 2 раза в год
<i>Развивающие:</i>	<i>Метапредметные:</i>			
Способствовать развитию творческого потенциала журналиста	P1 - Уровень творческих способностей	Наблюдение, тестирование, беседа, анализ работ	Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты	Постоянно, фиксация 2 раза в год
Развивать коммуникативные компетенции подростков	P2 - Уровень коммуникативный компетенций	Наблюдение, тестовые задания, беседы	Командная работа в редакции	Постоянно, фиксация 2 раза в год
Способствовать развитию информационной компетентности подростков	P3 - Уровень информационной компетентности	Тестовые задания	Самостоятельная практическая работа, демонстрация и защита продуктов	Декабрь, май
Способствовать развитию критического мышления;	P4 - Уровень развития критического мышления	Наблюдение, беседа	Анкета, опросник, самостоятельная практическая работа	Декабрь, май
Способствовать развитию познавательной активности подростков	P5 - Уровень познавательной активности	Наблюдение, беседа, тестовые задания, анализ работ	Анкета, опросник, самостоятельная практическая работа, командная работа в редакции	Декабрь, май
<i>Воспитательные:</i>	<i>Личностные:</i>			
Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста	B1 - Уровень сформированности нравственных ценностей журналиста	Наблюдение, опрос, беседа, анализ работ	Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты	Декабрь, май

Воспитывать творческую активность	В2 - Уровень творческой активности	Беседа, наблюдение, анализ документов	Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты	Декабрь, май
Сформировать этические нормы общения	В3 - Уровень культуры журналиста	Наблюдение, беседа	Командная работа в редакции	Постоянно, фиксация 2 раза в год
Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;	В4 - Уровень сформированности индивидуального стиля	Наблюдение, беседа, тестовые задания	Командная работа в редакции	Декабрь, май
Сформировать навыки оценки себя, других, своего продукта и коллектива	В5 - Уровень сформированности навыка адекватной оценки себя и окружающих	Беседа, наблюдение, участие в коллективной работе	Командная работа в редакции, выполнение творческих заданий, коллективные проекты	Декабрь, май

Методические материалы

Педагогические методики и технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Педагогические технологии	Достижимые результаты
Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.
Разноуровневое обучение	У педагога появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации обучения.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого школьника.
Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр	Позволяет расширить кругозор, развивать познавательную деятельность, сформировать определенные умения и навыки, необходимые в практической деятельности, а также развивать общеучебные умения и навыки.
Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)	Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности взрослых и детей, Суть индивидуального подхода в том, чтобы идти не от учебного предмета, а от ребенка к предмету, идти от тех возможностей, которыми располагает ребенок, применять психолого-педагогические диагностики личности.
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в интернет.

Виды деятельности обучающихся:

- сбор информации: анкетирование, социологический опрос и др.;
- чтение и обсуждение материалов из электронных и печатных СМИ;
- написание отзывов и статей;
- подготовка статей для публикации в Медицентре;
- онлайн-трансляции в сервисе Spreaker, на YouTube, в VK и Instagram;
- запись подкастов;
- съёмка сюжетов;
- подготовка авторских программ

Технология	Задача педагога	Деятельность	Результат учащегося
-------------------	------------------------	---------------------	----------------------------

		учащегося	
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, возможности интернет.	работа с Интернет-СМИ (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование),	Информационно-техническая компетентность (умение организовать работу журналиста с технической стороны)
Технология развития критического мышления	Обеспечить развитие критического мышления посредством интерактивного включения учащихся в образовательный процесс.	<ul style="list-style-type: none"> ● работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиям и т.п.); ● исследовательская работа (подготовка личных проектов, поиск данных, переговоры с источниками); ● изучение темы «Журналистская этика», «Журналистика и политика», «Журналистика и пропаганда»; ● изучение материалов своих коллег по объединению, материалов профессиональных журналистов 	Компетенция критического мышления: <ul style="list-style-type: none"> ● владение языком как инструментом мышления; ● навык извлечения смысла из информации; ● умение делать логически правильные суждения; ● умение анализировать и оценивать аргументы; ● умение формировать и проверять гипотезы; ● умение выносить суждения о неопределенности и вероятности; ● дисциплина в принятии решений; ● навык решения четко и нечетко поставленных задач
Проектная технология	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить	<ul style="list-style-type: none"> ● Создание авторских программ по направлениям (текстовые материалы, радио, подкастинг, ТВ, Youtube); ● Создание 	Творческие журналистские проекты учащихся (индивидуальные и командные)

	<p>к профессиональному и социальному самоопределению . Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых учащиеся: самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения); развивают системное мышление.</p>	<p>единой редакции (подготовка многостороннего освещения мероприятий по разным жанрам и направлениям, освещение событий до их начала, в процесс и после окончания - итоги);</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Создание школьной редакции (организация, распределение ролей, работа с источниками, редакционные планёрки и пр.) 	
<p>Технология проблемного обучения</p>	<p>Цель этой технологии состоит в формировании умений эффективно работать сообща во временных</p>	<p>Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся</p>	<p>Развитие мыслительных способностей и творческое овладение профессиональными знаниями, умениями и навыками через столкновение с проблемами и</p>

	<p>командах и группах и добиваться качественных результатов. Это такая организация занятий, в ходе которых у подростков формируются информационно-коммуникативные компетентности, развиваются мыслительные способности в результате решения проблемной ситуации, подготовленной преподавателем. Работа строится вокруг ключевых проблем, выделенных педагогом.</p>	<p>по их разрешению, в результате происходит формирование общих и профессиональных компетенций, творческое овладение знаниями, умениями, развиваются мыслительные способности.</p>	<p>индивидуальным/коллективным поиском путей их решения.</p>
<p>Игровые технологии</p>	<p>Расширение кругозора, Развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности, формирование общих и профессиональных компетенций, развитие общеучебных умений и коммуникативных навыков, творческих способностей. Важнейшая роль в игровых</p>	<p>Моделирование реальных форм журналистской работы: пресс-конференция, брифинг, онлайн-конференция, интервью на ТВ и радио, выездные съёмки</p>	<p>Умение работать в реальных условиях журналистской практики, смоделированное через игровые ситуации.</p>

	<p>технологиях принадлежит заключительному у ретроспективному у обсуждению, в котором учащиеся совместно анализируют ход и результаты игры, соотношение игровой (имитационной) модели и реальности, а также ход учебно-игрового взаимодействия.</p>		
<p>Кейс – технология</p>	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● закрепление знаний, полученных на предыдущих занятиях (после теоретического курса); ● отработка навыков практического использования концептуальных схем и ознакомление учащихся со схемами анализа практических ситуаций (в ходе семинарских занятий, в процессе 	<ul style="list-style-type: none"> ● работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование); ● работа с материалами юных коллег и профессиональных журналистов; ● чек-листы для подготовки программ и работы на мероприятиях 	<p>Знания и навыки профессиональной деятельности, полученные через использование кейсов по работе профессиональных журналистов (работа оператора, работа корреспондента, съёмка сюжета, подготовка текстового репортажа и пр.).</p>

	<p>основного курса подготовки);</p> <ul style="list-style-type: none"> • отработка навыков группового анализа проблем и принятия решений (в рамках тренинговых процедур); • экспертиза знаний, полученных обучающимися в ходе теоретического курса (в конце программы обучения) 		
--	---	--	--

Методы обучения:

- словесные (беседы, объяснение, анализ проделанной работы);
- наглядные (показ приёмов работы, демонстрация иллюстраций);
- практические (наблюдение, самостоятельная творческая работа, показ приемов работы).

Большая часть занятий проводится с использованием современных образовательных технологий (игровые, критического чтения и письма, исследовательские и т.д.).

Дистанционная поддержка

Раздел программы, темы	Учебно-методические материалы	Проверочные задания	Срок (период)	Форма обратной связи
Все темы	Информационно-образовательный портал www.dvorets-edu.info	Вопросы; тесты ситуативные задачи; логические задания	Сентябрь 2019-май 2020	Портал, социальные сети
Тема «Новости»	Художественный фильм «Служба новостей»	Вопросы	Октябрь 2019	Социальные сети
Тема «Интервью»	Материалы видеоблогов журналистов:	Анкета	Декабрь 2019	Социальные сети

	<ul style="list-style-type: none">● Ю. Дудь,● И. Шихман,● В. Уткин,● К. Собчак,● А. Пивоваров;● Мария Командная;● Елизавета Осетинская;● Александр Головин; ПУШКА			
--	--	--	--	--

Методическое обеспечение

№	Раздел или тема программы	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса (в рамках занятия)	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение
ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ						
I	ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	Лекция	Методы: словесный Приёмы: беседа, объяснение, инструктаж по технике безопасности,	Информационные материалы по программе для обучающихся и их родителей Инструкция по технике безопасности. Правила поведения на занятии в учреждении. Анкеты для каждого обучающегося Презентация Видеоматериалы объединения	Обсуждение, устный опрос, игра Обработка анкет, анализ	Компьютер, мультимедийный проектор, экран
II	НА ПОДСТУПАХ К ЖУРНАЛИСТИКЕ	Лекция, презентация, дискуссия, конференция/онлайн-конференция	Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, ассоциативный, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, воображение,	Анкета для заполнения «Кодекс журналиста» Различные выпуски журналистских программ. Опрос на тему «Права и обязанности журналиста»	Обсуждение, творческая работа, педагогическое наблюдение, самооценка, анализ работ.	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны,

			взаимодействие	Презентация – Инфотейнмент. Видеофильм о деятельности журналистов. Памятка по написанию материалов. Инфотейнмент - описание метода, способы применения.		онлайн-сервис Trello.
III	МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ	Лекция, ролевая игра, интервью, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская	Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, ассоциативный, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа	Таблицы жанров Примеры текстов в разных жанрах Справочная литература Индивидуальные материалы Схема «Правило пирамиды» для подготовки новостей. 6 вопросов для новости.	Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, выпуск журналистских материалов. Практические задания, педагогическое наблюдение Сюжетно-ролевая игра	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, онлайн-сервис Trello.
IV	РАДИОЖУРНАЛИСТИКА И ПОДКАСТИНГ	Лекция, творческая мастерская, конференция/онлайн-конференция, интервью, дискуссия, презентация, мастер-класс	Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, ассоциативный, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, воображение,	Жанровая специфика, технические и типологические особенности интернет-медиа Примеры текстов с учётом специфики каждого сетевого СМИ,	Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, выпуск журналистских материалов (аудио, тексты). Практические задания,	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны,

			<p>взаимодействие, мозговой штурм, презентация материалов индивидуальная и групповая работа</p>	<p>его структура. Презентация Постановка голоса - система практических упражнений. Пример вопросов для радиоинтервью. Шаблон общих вопросов для интервью с педагогами ДДЮТ. 60 общих вопросов для интервью. Опросник М. Пруста (для интервью).</p>	<p>педагогическое наблюдение Сюжетно-ролевая игра</p>	<p>онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио.</p>
V	ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И YOUTUBE	<p>Лекция, деловая игра, ролевая игра, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская</p>	<p>Методы: практический, словесный, наглядный, творческий, репродуктивный Приёмы: групповая работа, мозговой штурм, презентация материалов</p>	<p>Презентация Раздаточный материал План написания материалов. Пример плана для подготовки сюжета. Шаблон для подготовки сюжета. Материалы видеоблогов для теоретического и практического разбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ю. Дудь, ● И. Шихман, ● В. Уткин, ● К. Собчак, ● А. Пивоваров; ● Мария Командная; 	<p>Обсуждение, творческая работа, самооценка Выпуск журналистских материалов (видео, аудио, тексты).</p>	<p>Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервис Trello, онлайн-сервисы для монтажа видео.</p>

				<ul style="list-style-type: none"> • Елизавета Осетинская; • Александр Головин; • ПУШКА; • Викторина «Футболина» 		
VI	ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	Лекция, дискуссия	Методы: словесный, творческий Приёмы: групповая работа	Презентация	Обсуждение, самооценка, анализ творческих работ, подведение итогов	Компьютер, мультимедийный проектор, экран.
ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ						
I	ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	Лекция, дискуссия	Методы: словесный Приёмы: беседа, объяснение, инструктаж по технике безопасности	Информационные материалы по программе для обучающихся и их родителей Инструкция по технике безопасности. Правила поведения на занятии в учреждении. Анкеты для каждого обучающегося Презентация	Обсуждение, устный опрос, игра Правила по ТБ Обработка анкет, анализ	Компьютер, мультимедийный проектор, экран.
II	ПРОЕКТНАЯ МАСТЕРСКАЯ	Лекция, дискуссия, творческая мастерская,	Методы: словесный, наглядный, практический,	Справочная литература Презентация Тексты-образцы	Обсуждение. Дискуссия. Анализ написанных	Компьютер, мультимедийный проектор, экран,

		презентация, защита проекта	репродуктивный, творческий, игровой, эвристический Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа	Опросник на тему «Методы сбора информации» Краткий словарь журналистских терминов (Б. Лозовский) . Памятка-план создания журналистского произведения. Пример концепции собственной передачи . Шаблон концепции собственной передачи .	текстов. Беседа, Опрос, Фрагменты радио- и телепередач. Выпуск журналистских проектов.	зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео.
III	ЖУРНАЛИСТИКА СОВРЕМЕННОСТИ	Лекция, дискуссия, дебаты, игра, ролевая игра, круглый стол	Методы: словесный, практический, творческий, игровой Приёмы: самостоятельная работа, групповая работа, презентация материалов	Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, презентация проекта. Основные принципы журналистской этики . Журналистика и пропаганда.	Презентация. Выпуск журналистских проектов.	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервис Trello.
	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИА	Лекция, дискуссия, творческая мастерская, презентация	Методы: словесный, практический, творческий, игровой Приёмы: самостоятельная работа, групповая работа,	Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, презентация проекта. Видеоуроки монтажа и работы с графикой:	Презентация Выпуск журналистских проектов.	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и

			презентация материалов	<ul style="list-style-type: none"> • Videosmile; • Хохлов&Сабаатовский 		Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео.
IV	ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	Лекция, дискуссия	Методы: словесный, проектный, наглядный, практический, репродуктивный, творческий Приёмы: групповая работа, презентация материалов	Презентация	Презентация «Портфеля творческих достижений» Обсуждение, самооценка, анализ работ, выпуск журналистских материалов.	Компьютер. Мультимедийный проектор с экраном.
ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ						
I	ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	Лекция, дискуссия	Методы: словесный Приёмы: беседа, объяснение, инструктаж по технике безопасности	Информационные материалы по программе для обучающихся и их родителей Инструкция по технике безопасности. Правила поведения на занятии в учреждении. Анкеты для каждого обучающегося Презентация	Обсуждение, устный опрос, игра Правила по ТБ Обработка анкет, анализ	Компьютер, мультимедийный проектор, экран.

II	СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТСКАЯ РЕДАКЦИЯ	Лекция, дискуссия, круглый стол, игра, дебаты, презентация	Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный, творческий, игровой, эвристический Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа	Справочная литература Презентация Тексты-образцы Памятка-план структуры журналистской редакции. Цитируемость.	Обсуждение. Дискуссия. Анализ написанных текстов. Беседа, Опрос, Фрагменты радио- и телепередач. Выпуск журналистских проектов. Публикация материалов по мероприятиям учреждения.	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео.
III	ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ РЕДАКЦИИ	Лекция, презентация, дискуссия, ролевая игра, творческая мастерская	Методы: словесный, практический, творческий, игровой Приёмы: самостоятельная работа, групповая работа, презентация материалов	Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, презентация проекта. Чек-лист по созданию текстового репортажа. Чек-лист по подготовке видеосюжета.	Презентация Выпуск журналистских проектов. Публикация материалов по мероприятиям учреждения.	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео.
IV	ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	Лекция, дискуссия	Методы: словесный, проектный, наглядный,	Презентация	Презентация «Портфеля творческих	Компьютер. Мультимедийный

			практический, репродуктивный, творческий Приёмы: групповая работа, презентация материалов		достижений» Обсуждение, самооценка, анализ работ.	проектор с экраном.
--	--	--	---	--	--	------------------------

Информационные источники, используемые при реализации программы

Список литературы для педагога

1. Адаир Дж. Эффективная коммуникация / Дж. Адаир. - М: ЭКСМО, 2003.
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Электронная версия, 2013 - <http://alex-alex.ru>
3. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики / В.И. Антонов. - Саранск, 1998.
4. Беневоленская Т.А. Композиция газетного очерка / Т. А. Беневоленская. - М., 2005.
5. Богданов Н.Г. Справочник журналиста / Н. Г. Богданов, Б. А. Вяземский. - Л.: Лениздат, 2001.
6. Васильева Л.А. Делаем новости!: учеб, пособие /Л. А. Васильева. - М.: Аспект-Пресс, 2002.
7. Варганова Е. Л. Редакционная независимость: зарубежные концепции и реалии, Статья, 2014
8. Верник А. Г. Социальная сеть YouTube как площадка для продвижения и монетизации контента мировых телеканалов. – Диссертация, Челябинск, 2015
9. Ворошилов В.В. Журналистика / В. В. Ворошилов. - СПб., 2000.
10. Ворошилов В.В., История журналистики России: конспекты лекций / В. В. Ворошилов. — СПб., 2000.
11. Вырковский А. В. Теоретические представления о медиаменеджменте: основные подходы и проблемные зоны. Статья, 2016
12. Вырковский А. В. Трансформация редакционного менеджмента под влиянием дигитализации. Статья, 2016
13. Вырковский А. В. Роль редакции в индустрии производства контента. Статья, 2016
14. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2016
15. Вьюник В.А. Информация как газетный жанр / В. А. Вьюник, В. Н. Тишунин. - М, 1999.
16. Гаврилов, К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором / Константин Гаврилов. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2007
17. Гаймакова Б.Д. Основы редактирования телепередач. Москва, 2001
18. Гандапас Р. К выступлению готов! Презентационный конструктор: Манн, Иванов и Фербер; М.; 2009
19. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. – М.: Альпина Паблишер, 2017 г.
20. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011 —190 с.
21. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
22. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 2009.
23. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха? - М., 2008.
24. Десяева Н.Д. и др. Культура речи педагога: учеб, пособие для студентов высш. пед.

- учеб, заведений / Н.Д. Десяева, Т.А. Лебедева, Л.В. Ассуирова. - М.: ИЦ «Академия», 2003.
25. Донован Д.: Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций. - Манн, Иванов и Фербер, 2013 г.
 26. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010.
 27. Ершова С. А. Новостной научно-популярный канал на видеохостинге YouTube как авторский проект. ВКР, Тюмень, 2016
 28. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
 29. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009.
 30. Зивильчинская Л. Заметки о литературном мастерстве /Л. Зивильчинская. -М., 1992.
 31. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2013.
 32. Ипатьева В. А. Videоблог как информационный формат: тематика, персонификация, альтернативные дискурсы. ВКР, СПб, 2018
 33. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. Учебное пособие для студентов ВУЗов. — М.: Аспект-пресс, 2004. — 191 с.
 34. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
 35. Ким М. Н. Управленческая структура редакции: функции и назначение. Статья, 2019
 36. Ким М. Н. Роль главного редактора в управленческой системе редакции, Статья, 2015
 37. Ким М. Н. Редакция СМИ: базовые принципы организации и управления. Статья, 2015
 38. Киселев А.П. От оформления к форме / А. П. Киселев. -М., 1990.
 39. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001.
 40. Кожинская А. А. Структура и особенности авторской телепередачи на федеральном канале. ВКР, СПб, 2018
 41. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013 г.
 42. Колесниченко О.Я. Введение в тележурналистику. Учебное пособие. — Краснодарский государственный университет культуры и искусств. — Краснодар, 2015.
 43. Крылова Н.Б. Проектная деятельность школьника как принцип организации и реорганизации образования [Текст] / Н. Б. Крылова // Народное образование: журн. - 2005. - № 2. -С. 113-121.
 44. Кульневич С.В. Анализ современного урока [Текст]: практ. пособие для учителей и классных руководителей, студентов пед. учеб, заведений, слушателей ИПК / С. В. Кульневич Т.П. Лакоценина. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д.: Учитель, 2003.
 45. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. — Балашиха: 2008.
 46. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
 47. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Изд-во Аспект Пресс, М. 2012 г.
 48. Лелис Е.И., Прокофьева В.Ю. Телевизионное интервью. Учебное пособие. — СПб.

- : СПбГИКиТ, 2018.
49. Лопатина А. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах
 50. Магронт Мария. Новости как профессия. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2015.
 51. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.
 52. Мицыч П. Как проводить деловые беседы / П. Мицыч. - М., 1987.
 53. Мишенин А. В. Канал на платформе YouTube как медиа-стартап. Дипломная работа. Томск, 2017
 54. Мутовкин Л. А. Специфика работы в структуре радиоканала: Конспект лекций. Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2007.
 55. Навозов М. Поговорим о репортаже / М. Навозов. - М., 2007.
 56. Науменко А. А., Альшевская С. О. Корпоративные медиа [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс – Минск : БГУ, 2017
 57. Непряхин Н. – «Как выступать публично: 50 вопросов и ответов». М.: Альпина Паблишер, 2012 г.
 58. Николаева Ю. Е., Андронникова О.В. Особенности мотивации сотрудников при организации работы редакции региональных конвергентных сми (по итогам социально-психологического исследования), Статья, 2019
 59. Новикова С. С. Методика составления социологической анкеты / С. С. Новикова. -М.: МПА, 1993.
 60. Ныркова Л.Н. Как делается газета. - М.: ТОО «Гендальф», 1998.
 61. О печати: закон РФ.
 62. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
 63. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество: Практическая журналистика / В. Ф. Олешко. - М.: ВИВ холдинг, 2003.
 64. Олмстед Д. Tools for podcasting. School of communication, American university
 65. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
 66. Оформление периодических изданий / под ред. А. П. Киселева. - М., 1988.
 67. помощь педагогам, воспитателям и родителям). - М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002.
 68. Панченко О.А. Регулирование и саморегулирование журналистской деятельности: теория и прагматика. Статья, 2012
 69. Петропавловская Ю. А. Особенности создания концепции корпоративного издания. Статья, 2015
 70. Петропавловская Ю. А. Корпоративные издания как разновидность медиа: выход на массовую аудиторию
 71. Познин, В.Ф.Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2016
 72. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. - М., 1995.
 73. Психологический тренинг с подростками / Л. Ф. Анн. - СПб.: Питер, 2003.
 74. Распопова С., Саблина Т. Подкастинг. Учебное пособие. Изд-во Аспект Пресс. М. 2018.
 75. Репкова Т. Новое время: Как создать профессиональную газету в демократическом обществе. Издательство: IREX ПроМедия/Украина, 2002 г.
 76. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

77. Седелников С. О. Разработка подкастов для обучения лингвистов дисциплине «информационные технологии в лингвистике». ВКР. Екатеринбург, 2017
78. Семешкина Я. 8 советов для тех, кто хочет запустить свой подкаст, <https://lifehacker.ru/kak-zapustit-podcast/>
79. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2001.
80. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2010.
81. Соколов А. 10 принципов монтажа, статья
82. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке? – СПб: Питер, 2014.
83. Соратникова М. А. Авторские программы в жанре интервью на федеральном и региональном телевидении. Томск, 2018
84. Социальная практика и журналистский текст / под ред. Я. Н. Засурского, Е. И. Пронина. - М., 2000.
85. Стилистика газетных жанров / под ред. Д. Э. Розенталя.-М., 1981.
86. Сухарева В.А., Аллахвердова А.А. (под ред.). Радио: музыкальное, новостное, общественное. Учебное издание. М.: Фонд независимого радиовещания, 2001.
87. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб, пособие / А. А. Тертычный. - М.: Аспект-Пресс, 2000.
88. Тулупов В.В. В мастерской газетного оформителя / В, В. Тулупов. - М., 1986.
89. Ученова В.В. Исторические истоки публицистики / В. В. Ученова. - М., 1972.
90. Фролова В. И. О меняющейся роли редактора в эпоху обновления интернет-коммуникации, Статья, 2015
91. Халлинг И. Медиаменеджмент. Пособие для руководителей СМИ/ Пер. с шведского В. Менжун, перевод 4,9, 11 глав – В.Азбель, 2016
92. Хмылев В.Л. Техника и технология средств массовой информации: Учеб. пособие /Том. политехн. ун - т. – Томск, 2003.
93. Чикина А. И. Контент и структура новостной программы на коммерческом телеканале «НТВ». ВКР, Белгород, 2016
94. Шеин В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики. Курс лекций. Минск. БГУ. 2003 г.
95. Шеин В. Н. Современная радиожурналистика. Теория и практика. Учебное пособие для специальности аудиовизуальная журналистика. Минск, 2010.
96. Шерель А. А. Радиожурналистика. Издательство московского университета. 2000
97. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики.— М.: Аспект Пресс, 2012
98. Шипилова М. В. Личностные и профессиональные качества редактора университетского издания // Корпоративные массмедиа (генезис, функционирование, трансформации): материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (Корпоративные массмедиа)» / Отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 2010.
99. Шипилова М. В. Редактор газеты: публицист, наставник, руководитель (алексей аджубей в редакции газеты «Известия»), Статья, 2010
100. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М.,1990.
101. Шоган В.В. Технологии лично ориентированного урока: учеб.-метод.

- пособие для учителей, методистов, классных руководителей, студентов пед. учеб. заведений, слушателей ИПК / В. В. Шоган. - Ростов н/Д.: Учитель, 2003.
102. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 2009.

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
 2. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.
 3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002.
 4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 2008.
 5. Колесников Н.П., Практическая стилистика и литературное редактирование. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2003.
 6. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 2010.
 7. Ладыженская Т.А. Школьная риторика. Развитие речи - М., 2011.
 8. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001.
 9. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.
 10. Мещеряков В.Н. Жанры школьных сочинений: Теория и практика написания: Учебно-методическое пособие для студентов и учителей-словесников. – М.: Флинта: Наука, 2009.
 11. Орфоэпический словарь русского языка. Произношение, ударение, грамматические формы. Под редакцией Р. И. Аванесова. - М.: Дрофа, 2005.
 12. Развивайте дар слова: Факультатив, курс Теория и практика сочинений разных жанров (8-9кл.): Пособие для учащихся / Ю.И. Равенский, П.Ф. Ивченков, Г.А. Богданова, С.А. Никольская; Сост. Т.А.Ладыженская, Т.С. Зепалова. - 4-е изд., испр.- М.: Просвещение, 2001.
 13. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.
 14. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.
 15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
 16. Троицкий П.С. Орфография без правил. Просвещение - М., 2010.
 17. Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 правил и упражнений по риторике - М., 2006.
 18. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2010.
- Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно