

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА

Протокол педагогического совета №1
от «31» августа 2023

УТВЕРЖДЕНА

Приказ №174 от «31» августа 2023
И.о. директора ДДЮТ _____ С.В. Бурлак

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Медиацентр Сюжет»

Срок реализации 2 года
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Группа № 13-4/1

Никулина Софья Романовна,
педагог дополнительного образования

Особенности организации образовательного процесса

Во второй год изучения журналистики учащиеся познакомятся с основами и спецификой профессии: изучат историю медиасферы от первых печатных листовок до социальных сетей как медиа инструментов, познакомятся с основными жанрами журналистики, научатся создавать базовые информационные материалы (новость, статья, репортаж и пр.). Также получают знания о разновидностях средств массовой информации (газеты, радио, подкастинг, телевидение) и практические основы работы с ними. В качестве практической площадки для учащихся выступает созданный интернет-портал Медиацентра, онлайн-хостинги для подкастов и социальные сети объединения.

Задачи второго года обучения

Обучающие:

- Познакомить с историей журналистики;
- Дать первоначальные знания в области русского языка, литературы и журналистики;
- Научить основным практическим навыкам журналистского мастерства;
- Научить создавать материалы в базовых информационных жанрах (новость, репортаж);
- Познакомить с основными особенностями всех видов СМИ.

Развивающие:

- Развивать творческие способности подростков (творческое мышление, воображение) через знакомство с лучшими образцами журналистской работы;
- Развивать навыки индивидуальной устной речи и публичных выступлений;
- Развивать умение ориентироваться в информационном пространстве;
- Развивать способность видеть причинно-следственные связи и объективному взгляду на события;
- Способствовать активизации творческой познавательной деятельности и развитию интереса, эмоционально-волевой сферы.

Воспитательные:

- Способствовать формированию нравственных качеств личности, аккуратности, трудолюбию, последовательности и исполнительности в работе;
- Способствовать активизации творческого потенциала через создание собственного медиапродукта;
- Сформировать представление об общегражданских и профессиональных журналистских этических нормах;
- Способствовать выявлению личностных особенностей для журналистской работы, определить свои сильные/слабые стороны;
- Способствовать формированию адекватной самооценки.

Планируемые результаты

Предметные:

- Приобретут знания об истории журналистики;
- приобретут первоначальные знания в области русского языка, литературы и журналистики;
- Научатся основным практическим навыкам журналистского мастерства;

- Научить создавать материалы в базовых информационных жанрах (новость, репортаж);;
- Познакомятся с основными особенностями всех видов СМИ

Метапредметные:

- будут развиты творческие способности подростков (творческое мышление, воображение) через знакомство с лучшими образцами журналистской работы;
- будут развиты навыки индивидуальной устной речи и публичных выступлений;
- научатся ориентироваться в информационном пространстве;
- будут развиты способности видеть причинно-следственные связи и объективно оценивать окружающие события;
- будет развита творческо-познавательная деятельность и интерес, а также эмоционально-волевая сфера.

Личностные:

- будут сформированы нравственные качества личности: аккуратность, трудолюбие, последовательность и исполнительность в работе;
- будет активизирован творческий потенциал через создание собственного медиапродукта;
- будет сформировано представление об общегражданских и профессиональных журналистских этических нормах;
- будут выявлены личностные особенности для журналистской работы, определены сильные/слабые стороны в процессе журналистской деятельности;
- будет сформирована адекватная самооценка.

Календарно-тематическое планирование

 2 год обучения

№ п/п	Темы занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
I. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ				
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ОТ.	2	05.09.23	
2.	Человек в мире информации: виды СМИ, их плюсы и минусы, роль в современном мире. Выбор направлений для материалов за год	2	07.09	
3.	Игра по ролям “Виды СМИ, их плюсы и минусы”. Закрепление материала по теме	2	12.09	
4.	Журналистская деятельность и структура профессии журналиста	2	14.09	

5.	Предмет отображения журналистики	2	19.09	
6.	СМИ и аудитория	2	21.09	
7.	Инфраструктура СМИ	2	26.09	
8.	Функциональные аспекты журналистского текста	2	28.09	
9.	У истоков журналистики. Понятия и категории «Массовой информации»	2	03.10	
10.	Основные предпосылки возникновения журналистики.	2	05.10	
11.	Распространение грамотности, изобретение книгопечатания, первые газеты.	2	10.10	
12.	Мировая и отечественная журналистика в XX веке, новые тенденции в СМИ в 1990-х – 2010-х гг.	2	12.10	
13.	Особенности публичной работы журналиста	2	17.10	
14.	Пробные выступления участников редакции	2	19.10	
15.	Лучшие практические примеры для изучения и вдохновения – «TED Talks»	2	24.10	
16.	Психологические аспекты публичной работы оратора	2	26.10	
17.	Как подготовиться к публичному выступлению.	2	31.10	
18.	Основные моменты во время работы с аудиторией	2	02.11	
19.	Словесная импровизация: приёмы, развитие навыка	2	07.11	

20.	Пробные выступления участников редакции.	2	09.11	
21.	Тема, жанры, конфликт и другие основные понятия журналистики	2	14.11	
22.	Тема журналистского материала	2	16.11	
23.	Жанры современной прессы.	2	21.11	
24.	Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Перевернутая пирамида или антиистория	2	23.11	
25.	Новость-цитата.	2	28.11	
26.	Редактирование новостных заметок. Направления роста в новостной журналистике	2	30.11	
27.	Репортаж.	2	05.12	
28.	Интервью: метод и жанр, формы, роли собеседника.	2	07.12	
29.	Вопросы в интервью, развитие беседы.	2	12.12	
30.	Согласование интервью. Заголовок и лид интервью.	2	14.12	
31.	Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек».	2	19.12	
32.	Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации	2	21.12	
33.	Доказательство прямое и косвенное.	2	26.12	
34.	Портрет и очерк. Сущность жанров. «	2	28.12	

35.	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.	2	09.01.24	
36.	Становление отечественного и международного радиовещания.	2	11.01	
37.	Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.	2	16.01	
38.	Предварительная подготовка к эфиру.	2	18.01	
39.	Технические процессы работы радиостанции.	2	23.01	
40.	Современные тенденции в подаче радиоинформации.	2	25.01	
41.	Выбор ниши: технология создания новой радиостанции	2	30.01	
42.	Понятие «аудитория СМИ» на радио.	2	01.02	
43.	Информационное сообщение.	2	06.02	
44.	Подготовка новостного выпуска, работа в команде, распределение ролей, работа в прямом эфире.	2	08.02	
45.	Программирование и рекламная политика новостной радиостанции (на примере «Эха Москвы»)	2	13.02	
46.	Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.	2	15.02	
47.	Интервью как метод получения информации на радио и как жанр радиожурналистики.	2	20.02	
48.	Игра «5 вопросов в интервью на радио»: подготовка вопросов в группах, работа в прямом эфире.	2	22.02	
49.	Проведение радиоинтервью с приглашённым гостем, работа в команде. Обсуждение	2	27.02	

50.	Подкастинг как оффлайн радио в золотой век разговорного жанра. История происхождения подкастов.	2	29.02	
51.	Жанровые и тематические особенности подкастов. Особенности аудитории, отличия между радиослушателями и аудиторией подкастов	2	05.03	
52.	Технология создания подкастов.	2	07.03	
53.	Технические особенности подкастинга	2	12.03	
54.	Изучение лучших практик в подкастинге, коллективное обсуждение	2	14.03	
55.	Пробная запись подкаста «Медиацентра»: выбор темы, коллективная работа в эфире	2	19.03	
56.	Финальный радиоэфир. Работа в группах: подготовка новостного выпуска «3 станции в эфире».	2	21.03	
57.	Телевидение как разновидность СМИ.	2	26.03	
58.	Журналистские профессии на ТВ (Редактор, продюсер, корреспондент/репортер, обозреватель, ведущий новостей, интервьюер)	2	28.03	
59.	Жанровая система телевизионной журналистики	2	02.04	
60.	Азбука телерепортера.	2	04.04	
61.	Основы работы оператора.	2	09.04	
62.	Этика и право в работе репортера, оператора и при подготовке материала к эфиру	2	11.04	
63.	Ведущий как особая профессия.	2	16.04	

64.	Новости — лицо канала.	2	18.04	
65.	Интервью: интервьюер как особая профессия.	2	23.04	
66.	Речевая компетенция тележурналиста	2	25.04	
67.	Автор и редактор в работе над передачей.	2	30.04	
68.	Видеоконтент в Интернете: история развития и его типы.	2	07.05	
69.	Социальная сеть YouTube: ключевые особенности. Популярные новостные YouTube-каналы	2	14.05	
70.	Сравнение успешности отечественных и зарубежных телеканалов («Russia Today», «Дождь», ОТР)	2	16.05	
71.	YouTube как площадка для медиа-стартапа.	2	21.05	
72.	Основные принципы создания теле- и YouTube программ.	2	23.05	
73.	Видеоблог в системе новых медиа	2	28.05	
74.	Итоговое занятие	2	30.05	
Итого		148		