

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО

Протокол педагогического совета №
от «31» августа 2023

УТВЕРЖДЕНО

Приказом №174 от «31» августа 2023

И.о.директора ДДЮТ _____ С.В. Бурлак

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Медиацентр Нон - Стоп»

Год обучения - 2-й.
Возраст обучающихся: 12-15 лет
Группа № 2-6/2

Никулина Софья Романовна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Краткая характеристика программы: Отличительная особенность данной программы заключается в профориентационном подходе. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение основ практической журналистской работы, особенностью современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений). Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую работу. Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

Учащиеся знакомятся с теорией журналистики, технологическим процессом создания и издания газеты, и методикой написания материалов различных жанров – информационных, аналитических, художественно-публицистических. На практике ребята применяют полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет, создании материалов для соцсетей.

Адресат программы

Программа ориентирована на подростков в возрасте 12-15 лет без специальной подготовки и разработана с учетом их возрастных особенностей.

Объем и срок реализации программы

Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество часов – 432: первый год - 216 часов, второй год - 216 часов.

Цель программы – формирование социальной активности подростков, их самоопределение и самовыражение посредством практической работы: от изучения основ и создания собственных медиапроектов - к созданию единой, многоуровневой редакции.

Задачи:

Обучающие:

- Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Научить практическим основам журналистского мастерства;
- Научить создавать журналистские материалы во всех основных жанрах;
- Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.

Развивающие:

- Способствовать развитию творческого потенциала журналиста;
- Развивать коммуникативные компетенции подростков;
- Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
- Способствовать развитию критического мышления;
- Способствовать развитию познавательной активности подростков.

Воспитательные:

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Воспитывать творческую активность;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

Планируемые результаты

Предметные:

- будут знать особенности влияния журналистики на общество в историческом аспекте, а также социальную роль профессии;
- будут знать особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- будут знать практические основы журналистского мастерства;
- будут знать специфику создания материалов во всех основных жанрах;

Метапредметные:

- будут развиты творческие способности подростков;
- будут развиты коммуникативные компетенции подростков;
- будет развита информационная компетентность подростков;
- будет развито критическое мышление;

Личностные:

- будут сформированы нравственные основы личности будущего журналиста;
- будет воспитано стремление к творческой активности;
- будут сформированы этические нормы общения;
- будут сформирован индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Вводное занятие	2	4.09.2023	
2.	Тенденции развития СМИ	2	07.09	
3.	Разновидности СМИ	2	11.09	
4.	Развитие креативности	2	14.09	
5.	Создание контента	2	18.09	
6.	ВКонтакте. Группы	2	21.09	
7.	ВКонтакте. Статьи	2	25.09.	
8.	Прямые эфиры	2	28.09.	
9.	Создание проекта	2	02.10.	
10.	Создание проекта	2	05.10.	
11.	Презентация проекта	2	09.10.	
12.	Программы для работы с блогом	2	12.10.	
13.	Фоторедакторы. Snapseed	2	16.10.	
14.	Фоторедакторы. Snapseed	2	19.10.	
15.	Видеоредакторы. Inshot		23.10.	
16.	Видеоредакторы. Inshot		26.10.	
17.	Где брать вдохновение?		30.10.	
18.	История журналистики		02.11.	

19.	Журналистика в лицах		06.11.	
20.	Тренинг самооценки		09.11.	
21.	Фотопроект		13.11.	
22.	Фотопроект		16.11.	
23.	Продвижение блога		20.11.	
24.	Кто такой инфлюенсер?		23.11.	
25.	Тайм-менеджмент		27.11.	
26.	Контекстная реклама		01.12.	
27.	Создание чек-листов		04.12.	
28.	Основы дизайна		08.12.	
29.	Композиция		11.12.	
30.	Цветовая гармония		14.12.	
31.	Создание подкастов		18.12.	
32.	Платформы для подкастов		21.12.	
33.	Создание подкаста		25.12.	
34.	Основы видеомонтажа		28.12.	
35.	Репортаж		11.01.	
36.	Тактическое авторство в командной стратегии		15.01.	
37.	Правовые особенности блогинга		18.01.	

38.	Правовые особенности блогинга		22.01.	
39.	Риски		25.01.	
40.	Фотоквиз		29.01.	
41.	Работа над личным проектом		01.02.	
42.	Работа над личным проектом		05.02.	
43.	Презентация личного проекта		08.02.	
44.	Что такое насмотренность?		12.02.	
45.	Как организовать мероприятие?		15.02.	
46.	Арт-тренинг		19.02.	
47.	Восприятие информации		22.02.	
48.	Работа над рекламой		26.02.	
49.	Телеграм-каналы		01.03.	
50.	Тренинг ораторского мастерства		04.03.	
51.	Фотокросс		07.03.	
52.	Портретная фотосъёмка		11.03.	
53.	Предметная фотосъёмка		14.03.	
54.	Уличная фотосъёмка		18.03.	
55.	Импрессионизм в фото		21.03.	
56.	Сюрреализм		25.03.	

57.	Где брать вдохновение?		28.03.	
58.	Этика журналиста		01.04.	
59.	Формы взаимодействия с аудиторией		04.04.	
60.	Написание статей		08.04.	
61.	Создание коллажа		11.04.	
62.	Диагностика креативности		15.04.	
63.	Организация выставки		18.04.	
64.	Организация выставки		22.04.	
65.	Организация выставки		25.04.	
66.	Создание короткого видеоролика		29.04.	
67.	Фотосъёмка мероприятий		02.05.	
68.	Интервью		06.05.	
69.	Студийное оборудование		13.05.	
70.	Работа над репортажем		16.05.	
71.	Работа над репортажем		20.05.	
72.	Подготовка к Итоговому занятию		23.05.	
73.	Подготовка к итоговому занятию		27.05.	
74.	Итоговое занятие		30.05.	
	ВСЕГО	216		