

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА

Протокол педагогического совета № 4
от «15» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказ № 211 от «15» июня 2026 г.
Директор ДДЮТ _____ Н.А.Козлова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«МИР БЛОГИНГА»

Срок освоения 2 года
Возраст обучающихся от 11 до 15 лет

Разработчик -
Никулина Софья Романовна,
педагог дополнительного образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мир блогинга» (далее – программа) имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся 11-15 лет. Специальных навыков и знаний не требуется.

Актуальность

Программа «Мир блогинга» базируется, в первую очередь, на повышенном интересе детей к творческому самовыражению и социальному общению, актуально интегрированному в пространстве социальных сетей. А также на разностороннем запросе родителей:

- сделать виртуальную среду полезной, то есть развивающей личность ребёнка, его интеллект, позволяющей реализоваться через технологичное творчество;
- повысить уровень знаний детей за счёт расширения базового школьного образования в области аналитики, философии, истории, искусствоведения, культурологии, лингвистики, психологии, а также этики и эстетики;
- научить современных детей здоровой коммуникации, в основу которой будет заложена разумная самомотивация, гармоничное использование интернет-пространства без ущерба естественному развитию взрослеющего человека.

Освоение программы дает подростку возможность выражать свою позицию «какой именно Я в окружающем меня обществе». Новизна программы в том, что каждый ученик создает значимую для него образовательную продукцию – элементы блога – текст, фотографии видеоматериалы, а затем целостный блог, тематику которого определяет для себя самостоятельно. Такой подход гарантирует мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения. Обучение по программе способствует развитию у подростков практической организованности, ответственности перед аудиторией, гибкости и аналитических способностей.

Таким образом, освоение в рамках программы различных технологий, новых навыков и знаний, в том числе современной социализации, позволяет обогатить и улучшить классическое образование детей. Способствует социальной адаптации, профориентации и соответствует целям и задачам государственной политики в области дополнительного образования.

В рамках программы учащиеся знакомятся с историческими и социокультурными аспектами региона, что способствует более глубокому пониманию его истории и традиций.

Уровень освоения программы

Уровень освоения программы – *базовый*.

Объём и срок реализации программы

Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество учебных часов – 444: 1 год обучения - 222 часа, 2 год обучения - 222 часа.

Цель программы: Развитие индивидуальных способностей обучающегося на основе устойчивого интереса к созданию и публикации разных видов контента (текст, фото, видео).

Задачи программы:

Обучающие:

1. Обучение навыкам проектной деятельности
2. Обучение навыкам оператора, фотографа, овладение приёмами монтажа;
3. Обучение умению создавать контент для блога, умение оптимизировать информацию;
4. Обучение приёмам самомотивации, самопрезентации.

Развивающие:

1. Развитие навыка стратегического планирования;
2. Развитие умения выстроить частную и командную работу;

3. Развитие навыка саморегуляции в условиях блогерской среды;

Воспитательные:

1. Формирование системы личных ценностей и убеждений;
2. Формирование умения взаимодействовать с различными социальными средами с последующим формированием личной активной позиции в обществе;
3. Формирование навыка общения и поведения в виртуальном и реальном социуме;

Планируемые результаты

К концу обучения по программе учащиеся приобретут

Предметные:

1. Владение навыками проектной деятельности;
2. Владение навыками оператора, фотографа, приёмами монтажа;
3. Умение создать контент для блога, умение оптимизировать информацию;
4. Владение приёмами самомотивации, самопрезентации.

Метапредметные:

1. Научатся стратегическому планированию и тактическим задачам проекта;
2. Умение выстроить частную и командную работу;
3. Научатся авторской саморегуляции в условиях блогерской среды;

Личностные:

1. Научатся формировать систему личных ценностей и убеждений;
2. Научатся взаимодействию с различными социальными средами с последующим формированием личной активной позиции в обществе;
3. Научатся правилам общения и поведения в виртуальном и реальном социуме;

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Язык реализации программы – образовательная деятельность осуществляется на государственном языке РФ, русском.

Форма обучения – очная.

Условия набора в коллектив

Программа ориентирована на детей 11-15 лет. На 1 год обучения по программе принимаются все желающие.

Условия формирования групп

Формирование групп возможно по разновозрастному принципу. Группы 2-го года обучения формируются из учащихся, закончивших первую ступень. Среди учащихся первого года обучения возможен дополнительный набор. Группы последующей ступени обучения пополняются только по результатам собеседования.

Количество обучающихся в группе.

Первый год обучения: не более 15 человек,

Второй год обучения: от 12 человек,

Формы организации занятий: Защита проектов, игра, круглый стол, лекция, мастер-класс, презентация, семинар, творческая мастерская, творческий отчет.

Формы организации деятельности учащихся на занятиях.

- Групповая- работа в небольших по составу группах в пределах одного коллектива.
- Фронтальная – работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, лекция).
- Индивидуально-групповая - распределение учебной работы между членами группы, когда каждый член группы выполняет часть общей задачи. Результат выполнения сначала обсуждается и оценивается в группе, а затем выносятся на рассмотрение учащихся и педагога.
- Индивидуальная - самостоятельное выполнение учащимся задания с последующим обсуждением с педагогом.

Материально-техническое обеспечение

1. ПК или ноутбук;
2. Несколько источников света;

3. Проектор;
 4. Специальные программы;
 5. Бумага, цветные ручки, карандаши, фломастеры;
 6. Текстовые методики;
 7. Уголок для интервью: 2 кресла (стула) и журнальный стол;
 8. Нейтральный и визуально-акцентированный фотозадник для постановочной съёмки.
- Кадровое обеспечение** Программу реализует педагог дополнительного образования по социально-гуманитарному направлению деятельности (блогинг).

Учебный план 1 года обучения (222 ч.)

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие	1	2	3	Беседа
2	Основы блоггинга	7	10	17	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
	Блогосфера	2	2	4	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
	Блог и его функции	2	4	6	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
	Разновидности блога. Особенности функционала	3	4	7	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
3	Основы проектной деятельности	9	12	21	Результаты, показанные обучающимися на текущих и итоговых занятиях, семинарах, практическом ведении блога
	Проект и метод проекта	2	4	6	Результаты, показанные обучающимися на текущих и итоговых занятиях, практическом ведении блога, влога
	Технические аспекты проекта «блог»	3	4	7	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Психологические аспекты проекта	4	4	8	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
4	Основы персонализированной деятельности	6	5	11	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Гражданская индивидуальная журналистика	2	2	4	Результаты текущих занятий
	Авторство	4	3	7	Результаты текущих занятий
6	Основы	42	99	141	Результаты, показанные

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
	коммуникации блогосферы				обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Как писать грамотно и интересно	14	24	38	Результаты текущих занятий
	Всё для контента: МК и экскурсии	10	35	45	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Фотосъёмка	12	20	22	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Видеосъёмка	6	14	20	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Видео-, аудио-, фото-монтаж	12	18	30	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
7	Постановочность проекта	8	18	26	Результаты, показанные обучающимися на текущих и итоговых занятиях, практическом ведении блога, влога
	Ораторское мастерство	4	10	14	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Актёрское мастерство	4	8	12	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
8	Дизайн	2	4	6	Результаты текущих и итоговых занятий
9	Итоговое занятие	0	3	3	реакция аудитории блога
	Всего	61	161	222	

Учебный план 2 года обучения (222 ч.)

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие	1	2	3	Беседа
2	Основы блоггинга	4	6	10	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
	Социальные сети и платформы	2	2	4	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
	Особенности комьюнити блогосферы	2	4	6	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
3	Основы проектной деятельности	8	13	21	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях
	Расширенные технические	6	9	15	Результаты, показанные

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
	аспекты проекта				обучающимися на текущих и итоговых занятиях, семинарах, практическом ведении блога
	Правовые особенности работы в сети Интернет	1	2	3	Результаты, показанные обучающимися на текущих и итоговых занятиях, практическом ведении блога, влога
	Частые риски блогерских проектов	1	2	3	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
4	Основы командной деятельности	6	16	22	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Организация командной работы в проекте «блог»	4	8	12	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Основы психологии личности. Лидерство.	2	8	10	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
5	Менеджмент и маркетинг	9	12	21	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Брендинг. Blogger relations и его способы	3	4	7	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
	Тайм-менеджмент	4	4	8	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Контентная реклама	2	4	6	Результаты, показанные обучающимися на текущих занятиях, практическом ведении блога, влога
6	Основы журналистики	41	93	134	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Тактическое авторство в командной стратегии	10	18	28	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Всё для контента: МК и экскурсии	7	42	52	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Фотосъёмка	9	7	16	Результаты, показанные обучающимися на текущих и итоговых занятиях, практическом ведении блога, влога
	Видеосъёмка	6	10	16	Результаты текущих занятий, реакция аудитории блога
	Видео-, аудио-, фото-	6	12	18	Результаты текущих занятий,

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
	монтаж				реакция аудитории блога
8	Дизайн	6	9	15	Результаты текущих и итоговых занятий
9	Итоговое занятие	0	3	3	реакция аудитории блога
	Всего	73	149	222	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Первый год обучения

Задачи 1 года обучения:

Обучающие:

- Освоить базовые функции фото- и видеокамер, научиться применять основные операторские и фотографические приемы для создания качественного исходного материала.
- Приобрести навыки работы в базовых компьютерных программах для монтажа (например, *Movavi, CapCut, iMovie*), освоить нарезку, склейку и базовую цветокоррекцию.
- Научиться ставить личную учебную цель (например, «снять видеорепортаж о школьном событии») и пошагово планировать её достижение, анализируя промежуточные результаты.
- Овладеть базовыми приемами самомотивации и самопрезентации, научиться представлять себя и свой первый проект.

Развивающие:

- Сформировать понимание личной ответственности за создаваемый контент и его влияние на окружающих.
- Научиться правилам цифрового этикета, безопасного общения и поведения в социальных сетях и при личном взаимодействии.
- Начать формировать активную личную позицию через участие в обсуждении тем для проектов и защиту своих идей.

Воспитательные:

- Научиться выстраивать индивидуальную (самостоятельную) работу над проектом, нести ответственность за сроки и результат.
- Освоить базовые способы поиска и отбора информации для наполнения личного блога или проекта, соблюдая авторские права.

Планируемые результаты:

К концу 1 года обучения по программе учащиеся приобретут:

Предметные:

- Навыки работы с фото и видео техникой;
- Навыки работы с базовыми компьютерными программами для монтажа;
- Умение ставить личную учебную цель;
- Навык самомотивации и самопрезентации;

Метапредметные:

- Формирование личной ответственности за результат своей деятельности;
- Сформируется понимание правил цифрового этикета;
- Формирование активной личной позиции через участие в обсуждении тем для проектов и защиту своих идей;

Личностные:

- Научатся выстраивать индивидуальную (самостоятельную) работу над проектом, нести ответственность за сроки и результат.

- Освоят базовые способы поиска и отбора информации для наполнения личного блога или проекта, соблюдая авторские права.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 год обучения

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Вводное занятие	3		
2.	Тенденции развития блогосферы	3		
3.	Разновидности блогов	3		
4.	Развитие креативности	3		
5.	Создание контента	3		
6.	ВКонтакте. Группы	3		
7.	ВКонтакте. Статьи	3		
8.	Прямые эфиры	3		
9.	Создание проекта	3		
10.	Создание проекта	3		
11.	Презентация проекта	3		
12.	Программы для работы с блогом	3		
13.	Фоторедакторы. Snapseed	3		
14.	Фоторедакторы. Snapseed	3		
15.	Видеоредакторы. Inshot	3		
16.	Видеоредакторы. Inshot	3		
17.	Где брать вдохновение?	3		
18.	История фотографии	3		
19.	Фотография в лицах	3		
20.	Тренинг самооценки	3		
21.	Фотопроект	3		
22.	Фотопроект	3		
23.	Продвижение блога	3		
24.	Кто такой инфлюенсер?	3		
25.	Тайм-менеджмент	3		
26.	Контекстная реклама	3		
27.	Создание чек-листов	3		
28.	Основы дизайна	3		
29.	Композиция	3		
30.	Цветовая гармония	3		
31.	Создание подкастов	3		
32.	Платформы для подкастов	3		
33.	Создание подкаста	3		
34.	Основы видеомонтажа	3		
35.	Репортаж	3		
36.	Тактическое авторство в командной стратегии	3		
37.	Правовые особенности блогинга	3		

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
38.	Правовые особенности блогинга	3		
39.	Риски	3		
40.	Фотоквиз	3		
41.	Работа над личным проектом	3		
42.	Работа над личным проектом	3		
43.	Презентация личного проекта	3		
44.	Что такое насмотренность?	3		
45.	Как организовать мероприятие?	3		
46.	Арт-тренинг	3		
47.	Восприятие информации	3		
48.	Работа над рекламой	3		
49.	Канал в максе	3		
50.	Тренинг ораторского мастерства	3		
51.	Фотокросс	3		
52.	Портретная фотосъёмка	3		
53.	Предметная фотосъёмка	3		
54.	Уличная фотосъёмка	3		
55.	Импрессионизм в фото	3		
56.	Сюрреализм	3		
57.	Где брать вдохновение?	3		
58.	Этика блогера	3		
59.	Формы взаимодействия с аудиторией	3		
60.	Написание статей	3		
61.	Создание коллажа	3		
62.	Диагностика креативности	3		
63.	Организация выставки	3		
64.	Организация выставки	3		
65.	Организация выставки	3		
66.	Создание короткого видеоролика	3		
67.	Фотосъёмка мероприятий	3		
68.	Работа с моделью	3		
69.	Студийное оборудование	3		
70.	Фотосъёмка в студии	3		
71.	Уличная фотосъёмка	3		
72.	Подготовка к Итоговому занятию	3		
73.	Подготовка к итоговому занятию	3		
74.	Итоговое занятие	3		
ВСЕГО			222	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 года обучения

1. Вводное занятие

- **Теория.** Знакомство. Цели и задачи курса. Обсуждение, что такое блог и зачем он нужен. Формирование ожиданий. Составление правил поведения в группе.

- **Практика.** Игровая разминка на знакомство. Упражнения «Имя-качество», «Молекулы». Игровая анкета: «Почему я хочу стать блогером?».

2. Основы блогинга

- **Теория.** Что такое блогинг. Виды блогов (текстовые, фото, видео). Понятие целевой аудитории (ЦА). Форматы контента.
- **Практика.** Мозговой штурм: «Идеи для моего блога». Упражнение на определение потенциальной ЦА для разных ниш.

3. Социальные сети и платформы

- **Теория.** Обзор основных платформ (ВКонтакте, Дзен и др.). Их особенности, алгоритмы, аудитория. Выбор площадки под свой проект.
- **Практика.** Аналитическое задание: сравнение двух платформ по заданным критериям (охваты, форматы, монетизация).

4. Особенности комьюнити блогосферы

- **Теория.** Понятие комьюнити. Как общаться с подписчиками. Работа с негативным мнением. Создание лояльного ядра аудитории.
- **Практика.** Ролевая игра: «Модератор в комментариях». Разбор реальных кейсов общения с аудиторией.

5. Основы проектной деятельности

- **Теория.** Что такое проект. Этапы жизненного цикла проекта: инициация, планирование, реализация, завершение. Постановка целей по SMART.
- **Практика.** Разработка концепции собственного блога как проекта: определение цели, задач и ожидаемого результата.

6. Расширенные технические аспекты проекта

- **Теория.** Выбор оборудования (камера, свет, звук). Основы работы с программным обеспечением для ПК/смартфона. Организация рабочего места.
- **Практика.** Знакомство с базовым софтом. Практикум: настройка камеры смартфона для съемки.

7. Правовые особенности работы в сети Интернет

- **Теория.** Авторское право на контент (фото, музыка, текст). Понятие персональных данных. Ответственность за распространение информации.
- **Практика.** Решение ситуационных задач: «Можно ли использовать эту музыку?», «Как правильно подписать фото из интернета?».

8. Частые риски блогерских проектов

- **Теория.** Выгорание, потеря мотивации, технические сбои. Способы профилактики и борьбы с рисками.
- **Практика.** Групповое обсуждение: «Как я буду справляться с трудностями?». Составление личного плана поддержки.

9. Основы командной деятельности

- **Теория.** Роли в команде (автор, редактор, дизайнер). Синергия. Преимущества и сложности командной работы.
- **Практика.** Упражнение на распределение ролей в мини-группах для выполнения общего задания.

10. Организация командной работы в проекте «блог»

- **Теория.** Распределение задач в блоге. Использование таск-менеджеров. Коммуникация внутри команды.
- **Практика.** Создание пробного контент-плана в общей доске задач.

11. Основы психологии личности. Лидерство.

- **Теория.** Понятие личного бренда как отражение личности. Эмоциональный интеллект. Харизма и лидерские качества в блогинге.
- **Практика.** Самодиагностика: «Мои сильные стороны как лидера/автора». Упражнение «Комплимент» для развития эмпатии.

12. Менеджмент и маркетинг

- **Теория.** Основы SMM-продвижения: бесплатные и платные методы. Аналитика: охват, вовлеченность, конверсия.
- **Практика.** Анализ статистики одного из существующих блогов (на примере открытых данных).

13. Брендинг

Теория. Создание уникального стиля (визуал, tone of voice). Коллаборации, взаимный пиар, гостевые посты. Нетворкинг.

- **Практика.** Разработка элементов фирменного стиля для своего блога (логотип, цветовая палитра).

14. Тайм-менеджмент

- **Теория.** Планирование контента (контент-план). Баланс между созданием контента и личной жизнью. Техники борьбы с прокрастинацией.

- **Практика.** Составление контент-плана на неделю/месяц вперед.

15. Контентная реклама

- **Теория.** Виды рекламы: нативная, прямая, скрытая. Как интегрировать рекламу, чтобы не потерять аудиторию.

- **Практика.** Разбор примеров удачной и неудачной рекламы у блогеров.

16. Основы журналистики

- **Теория.** Структура текста: заголовок, лид, основная часть, заключение. Фактчекинг. Работа с источниками информации.

- **Практика.** Написание лида к новости на основе предложенных фактов.

17. Тактическое авторство в командной стратегии

- **Теория.** Редакционная политика блога. Редактура и корректура текстов. Работа с правками от команды или заказчика.

- **Практика:** Взаимное вычитывание текстов в парах с последующим обсуждением.

18. Всё для контента: МК и экскурсии

- **Теория:** Как организовать экскурсию или мастер-класс для создания контента (репортажный формат). Нетворкинг на мероприятиях.

- **Практика:** Разработка сценария короткого репортажа с воображаемого мероприятия.

19-20-21-22. Фотосъемка / Видеосъемка / Монтаж / Дизайн

(Эти четыре занятия можно объединить в один большой блок или провести как отдельные воркшопы)

- 19. **Фотосъемка****Теория:** Композиция кадра, свет (естественный/искусственный), ракурсы.**Практика:** Фотопрактикум по заданным темам (портрет, предметная съемка).

- 20. **Видеосъемка****Теория:** Раскадровка, крупность планов, движение камеры, работа со звуком на площадке.**Практика:** Съемка короткого видео-интервью друг с другом.

21-22. Монтаж и Дизайн

Теория: Основы работы в видеоредакторах (склейка, цветокоррекция) и графических редакторах (создание обложек).

Практика: Монтаж отснятого материала в готовый ролик; создание простой обложки для поста или видео.

23. Итоговое занятие

Практика: Защита своих проектов перед группой. Финальная игровая разминка на позитивное завершение курса («Я предлагаю тебе...»).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Второй год обучения

Задачи 2 года обучения:

Обучающие:

- Углубить навыки работы с продвинутыми техниками съемки и монтажа, освоить работу со звуком, графикой и спецэффектами
- Овладеть навыками оптимизации контента для различных площадок

- Научиться структурировать команду, распределять роли (режиссер, оператор, сценарист) в соответствии с целями проекта и техническими возможностями
- Применять навыки целеполагания и анализа для управления сложными, многоэтапными проектами, корректируя план в зависимости от меняющихся условий.

Развивающие:

- Развить навык социализации проекта: научиться адаптировать контент под разные социальные группы и площадки для достижения максимального эффекта.
- Укрепить личные ценности и убеждения через создание социально значимого контента.
- Отработать навыки публичных выступлений и защиты итогового командного проекта.

Воспитательные:

- Овладеть методами эффективной организации как индивидуальной, так и командной работы, включая планирование, делегирование.
- Сформировать психологическую устойчивость и навыки авторской саморегуляции.
- Развить общекультурную компетенцию через создание контента, который несет образовательную, культурную или социальную ценность.

Планируемые результаты:

К концу 2 года обучения обучающиеся приобретут

Предметные:

- Навыки работы с продвинутыми техниками съемки и монтажа, освоить работу со звуком, графикой и спецэффектами
- Навыки оптимизации контента для различных площадок
- Научатся структурировать команду, распределять роли (режиссер, оператор, сценарист) в соответствии с целями проекта и техническими возможностями
- Навыки целеполагания и анализа для управления сложными, многоэтапными проектами, корректируя план в зависимости от меняющихся условий.

Метапредметные:

- Навык социализации проекта: научиться адаптировать контент под разные социальные группы и площадки для достижения максимального эффекта.
- Укрепление личных ценностей и убеждений через создание социально значимого контента.
- Навыки публичных выступлений и защиты итогового командного проекта.

Личностные:

- Владение методами эффективной организации как индивидуальной, так и командной работы, включая планирование, делегирование.
- Формирование психологическую устойчивость и навыки авторской саморегуляции.
- Формирование общекультурной компетенции через создание контента, который несет образовательную, культурную или социальную ценность.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2 год обучения

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Добро пожаловать в блогосферу!	3		
2.	Что такое блог: от дневника до медиаимперии	3		
3.	Миссия и ценности: зачем я это делаю?	3		
4.	Анализируем конкурентов: у кого учиться, а кого обходить стороной	3		
5.	Целевая аудитория: как понять, для кого ты пишешь	3		
6.	Выбор ниши: как найти то, что зажигает именно тебя	3		
7.	Платформостратегия: где твоему контенту	3		

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
	будет комфортнее всего			
8.	Визуальная концепция: цвета, шрифты и настроение блога	3		
9.	Личный бренд: твоя уникальность как главный актив	3		
10.	Эмоциональный интеллект в кадре и в тексте	3		
11.	Синдром самозванца: как перестать сомневаться и начать действовать	3		
12.	Работа с критикой: броня для блогера	3		
13.	Мотивация и выгорание: как не перегореть на старте	3		
14.	Сторителлинг: как рассказывать истории, которые цепляют	3		
15.	Голос бренда: как звучать, а не просто вещать	3		
16.	Сила уязвимости:	3		
17.	Твой блог — это проект: от идеи до запуска	3		
18.	SMART-цели для блогера: ставим задачи, которые можно достичь	3		
19.	Контент-план: твой навигатор в мире информации	3		
20.	Тайм-менеджмент для творца: где найти время на всё?	3		
21.	Роли в команде мечты	3		
22.	Делегирование	3		
23.	Эффективная коммуникация в команде	3		
24.	Как вести за собой аудиторию	3		
25.	Авторское право	3		
26.	Музыка без проблем – где искать аудио	3		
27.	Персональные данные и конфиденциальность	3		
28.	Этикет в сети	3		
29.	Цифровая гигиена: защищаем свои аккаунты от взлома	3		
30.	Кибербуллинг и как ему противостоять	3		
31.	Основы SMM: как работают алгоритмы соцсетей	3		
32.	Бесплатное продвижение: где брать первых подписчиков	3		
33.	Коллаборации: Сила партнерства	3		
34.	Как дружить с другими авторами	3		
35.	Нетворкинг на мероприятиях: как извлечь пользу	3		
36.	Аналитика для блогера	3		
37.	Конкурсы	3		
38.	Копирайтинг для соцсетей: пишем тексты, которые дочитывают до конца	3		
39.	Заголовок — это 80% успеха	3		
40.	Лид-абзац: как затянуть читателя в текст за 3	3		

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
	секунды			
41.	Структура лонгрида: как не потерять мысль на полпути	3		
42.	Фактчекинг и работа с источниками информации	3		
43.	Редактура и корректура: чистим текст	3		
44.	Композиция кадра: правило третей и другие фишки	3		
45.	Свет в фотографии	3		
46.	Предметная съемка	3		
47.	Мобильная фотография: снимаем шедевры на телефон	3		
48.	Базовая цветокоррекция фотографий	3		
49.	Сценарий для видео: структура ролика от заставки до призыва к действию	3		
50.	Раскадровка: визуализируем сценарий перед съемкой	3		
51.	Оборудование для старта	3		
52.	Работа со звуком на площадке	3		
53.	Основы видеомонтажа (склейка, переходы, ритм)	3		
54.	Цветокоррекция видео (создаем киношную картинку)	3		
55.	Динамика в кадре (планы, ракурсы, движение камеры)	3		
56.	Съемка себя - как не бояться камеры	3		
57.	Основы графического дизайна для недизайнеров	3		
58.	Создание обложек для постов и видео	3		
59.	Инфографика и визуализация данных	3		
60.	Базовая обработка звука в аудиоредакторе	3		
61.	Подкастинг с нуля: от идеи до публикации	3		
62.	Создание простых анимаций для сторис	3		
63.				
64.	Анализируем успехи и ошибки своих проектов	3		
65.	Работа с партнерами	3		
66.	Юридические основы блогинга	3		
67.	Создание сообщества: как превратить подписчиков в комьюнити	3		
68.	Работа с трендами: как использовать тренды, не теряя себя	3		
69.	Интерактивный контент: опросы, квизы и стикеры для вовлечения аудитории	3		

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
70.	Этика блогера: ответственность перед подписчиками	3		
71.	Стратегия выхода из кризиса: что делать, если допустил ошибку	3		
72.	Поиск своего стиля в видео: мимика, жесты и работа на камеру	3		
73.	Психология зрителя: триггеры внимания и удержание интереса	3		
74.	Итоговая защита проекта «Мой блог»	3		
	ВСЕГО	222		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2 год обучения

1. Вводное занятие. Цели и задачи курса. Правила работы в группе.

Теория: Знакомство с программой курса, целями и ожидаемыми результатами обучения. Обсуждение правил техники безопасности при работе за компьютером и в сети Интернет. Принятие кодекса поведения в учебной группе.

Практика: Игровые упражнения на знакомство и командообразование («Имя-качество», «Молекулы»). Составление и утверждение коллективного свода правил группы.

2. Понятие «блог» и «блогосфера». Виды и форматы интернет-дневников.

Теория: Определение понятий «блог», «блогер», «блогосфера». Классификация блогов по типу контента (текст, фото, видео), платформе и тематике.

Практика: Анализ примеров различных блогов с целью выявления их формата, целевой аудитории и уникального торгового предложения.

3. Определение целевой аудитории и тематической ниши блога.

Теория: Понятие целевой аудитории (ЦА). Методы сегментации аудитории. Поиск и выбор ниши. Анализ интересов и потребностей потенциальных подписчиков.

Практика: Составление портрета целевой аудитории для гипотетического блога. Мозговой штурм по выбору актуальной и интересной ниши.

4. Обзор социальных сетей и платформ для ведения блога.

Теория: Сравнительный анализ популярных платформ (ВКонтакте, Дзен, Макс). Изучение особенностей алгоритмов выдачи контента, форматов публикаций и аудиторий каждой платформы.

Практика: Выбор оптимальной платформы для реализации предложенных идей блогов с обоснованием своего выбора.

5. Основы проектной деятельности. Жизненный цикл проекта.

Теория: Определение проекта. Этапы жизненного цикла: инициация, планирование, реализация, завершение. Отличие проекта от процесса.

Практика: Разработка паспорта собственного блогерского проекта: определение цели, задач, сроков и ожидаемых результатов.

6. Постановка целей по методу SMART для блогерского проекта.

Теория: Разбор методики постановки целей SMART.

Практика: Формулирование 2-3 ключевых целей для своего блога по методу SMART.

7. Технические аспекты: оборудование и программное обеспечение.

Теория: Обзор необходимого оборудования (смартфоны, камеры, микрофоны) и программного обеспечения для обработки фото/видео/звука.

Практика: Знакомство с интерфейсом базового программного обеспечения (например, мобильного видеоредактора).

8. Правовые основы работы в сети Интернет. Авторское право.

Теория: Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право на текст, изображение, музыку и видео.

Практика: Решение ситуационных задач на определение правомерности использования различных материалов (музыки, фотографий).

9. Работа с персональными данными и основы цифровой гигиены.

Теория: Понятие персональных данных. Правила их защиты. Создание надежных паролей. Двухфакторная аутентификация.

Практика: Аудит безопасности своих аккаунтов в социальных сетях (настройка приватности).

10. Основы командной работы. Распределение ролей в проекте.

Теория: Роли в команде: автор, редактор, дизайнер, SMM-специалист.

Практика: Распределение ролей в малых группах для выполнения совместного задания (например, создание одного поста).

11. Основы маркетинга: продукт, цена, место, продвижение (4P).

Теория: Применение классической маркетинговой модели 4P к блогу: контент как продукт, внимание как цена, платформа как место, SMM как продвижение.

Практика: Анализ контент-стратегии 2-3 успешных блогов-конкурентов по модели 4P.

12. Брендинг: разработка визуальной концепции блога.

Теория: Разработка визуальной айдентики (цвета, шрифты) и смысловой концепции (миссия, ценности) блога.

Практика: Создание мудборда (доски настроения) для визуального стиля своего блога.

13. Основы журналистики: структура текста и копирайтинг.

Теория: Структура информационного текста: заголовок, лид-абзац, основная часть, заключение.

Практика: Написание лид-абзаца к предложенной новости или теме из своего контент-плана.

14. Основы фотосъемки для цифрового контента.

Теория: Композиция кадра (правило третей), работа со светом, ракурсы съемки на смартфон или камеру.

Практика: Проведение фотосессии в классе или на улице по заданным темам (портрет, предметная съемка).

15. Основы видеосъемки: раскадровка и планы.

Теория: Раскадровка как план будущего ролика. Крупность планов (общий, средний, крупный). Стабилизация изображения.

Практика: Съемка короткого видеоролика-интервью друг с другом с использованием разных планов согласно раскадровке.

16. Вводное занятие по видеомонтажу и цветокоррекции видео.

Теория: Базовый интерфейс программы монтажа. Инструменты нарезки клипов, работа со звуком; понятие цветокоррекции (яркость, контрастность).

Практика: Нарезка отснятого материала в единый ролик; добавление фоновой музыки; применение базовой цветокоррекции.

17. Основы графического дизайна для создания визуального контента.

Теория: Композиция в графике, работа со шрифтами (не более 2-х на макет), цветовые гармонии.

Практика: Создание простого графического макета для поста или сторис в онлайн-редакторе

18. Аналитика блога и методы бесплатного продвижения.

Теория: Отслеживание ключевых показателей эффективности — охватов и вовлеченности. Использование хештегов (*высокочастотные/низкочастотные*).

Практика: Анализ статистики постов; подбор релевантных хештегов для постов из своего контент-плана.

19. Подготовка к итоговой аттестации: защита концепции блога.

Теория: Структура защиты проекта "Концепция блога".

Практика: Написание текста выступления для защиты проекта; подготовка визуальных материалов (презентация).

20. Итоговое занятие. Презентация проектов обучающихся и рефлексия курса.

Практика: Защита индивидуальных проектов обучающихся "Концепция блога". Подведение итогов курса, обсуждение результатов и планов на будущее развитие проектов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Педагогические технологии:

В процессе реализации программы используются:

- *личностно-ориентированное обучение*; (учет индивидуальных запросов и возможностей каждого учащегося при достижении результата)
- *обучение в сотрудничестве*; (при проведении групповой дискуссии учащиеся учатся работать вместе на один результат, сотрудничать, принимать и учитывать мнение собеседника, аргументировать и доказывать свою точку зрения, конструктивно решать конфликты)
- *проектная технология* (создается конкретный продукт, часто являющийся результатом совместного труда и размышлений учащихся, который приносит им удовлетворение, в связи с тем, что учащиеся в результате работы над проектом пережили ситуацию успеха. Технология способствует развитию таких личностных качеств, как самостоятельность, инициативность, способность к творчеству, позволяет распознать их интересы и потребности и представляет собой систему, рассчитанную на последовательное выполнение учебных проектов)
- *технология критического мышления*; (задания для развития мыслительных навыков, необходимых не только в учёбе, но и в обычной жизни - умения принимать взвешенные решения, планирования, прогнозирования, структуризации информации, анализа различных сторон явлений)
- *технология проблемного обучения*; (на занятиях ставятся проблемные задачи и проблемные ситуации, которые придают обучению поисковый характер)
- *игровые технологии*; (проводятся психологические игры, создаются игровые ситуации, содействующие формированию мотивации к занятиям и создающие благоприятную психологическую атмосферу, настольные развивающие игры)
- *здоровьесберегающие технологии*; (занятия проходят с учетом профилактики физического и психического переутомления, чередование физической нагрузки и отдыха, обязательно предусматриваются динамические паузы, регулярная смена видов деятельности, чередование интенсивности в обучении и релаксации)
- *информационно-коммуникативные технологии* (показ визуальных материалов способствует развитию интереса обучающихся к развитию и практическому овладению «гибкими» навыками, усиливает восприятие, как нового учебного материала, так и закрепление ранее изученного).

Методы и приемы:

Словесные:

- рассказ педагога;
- беседа на предложенные темы;
- эвристическая беседа;

- обсуждение;
- дискуссия;
- опрос;
- размышление.

Игровые:

- викторины;
- физкультминутки.

Практические:

- творческие задания;
- ведение рабочих тетрадей;
- проектная деятельность;
- исследовательские работы

Методическое обеспечение (Дидактические материалы)

Первый год

№	Раздел или тема программы	Форма занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение
1	Вводное занятие	Беседа, опрос, игра	Беседа, опрос, игра	Материалы по ролевым, командным играм. Роль личности в социальной среде, в т.ч. команде.	Анкета-мини-проект от каждого из участников, беседа	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
2	Тема 1. Блогосфера	Круглый стол, лекция, практические занятия, игра	Беседа, опрос, дискуссия, игровые приёмы, показ с комментариями	Стратегия и тактика планирования, техники на креативность	План на год	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
3	Тема 2. Блог и его функции	Круглый стол, лекция, практические занятия	Показ с комментариями, дискуссия, зарисовки	Презентация рейтинговых блогов	Тестовые графики, рисунки	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
4	Тема 3. Разновидности блога. Особенности функционала	Лекция, практическое занятие, круглый стол	Показ с комментариями, дискуссия, зарисовки	Презентация технологических приёмов	Тестовые графики, рисунки	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
5	Тема 4. Проект и метод проектов	Лекция, практические занятия, семинар, виртуальная экскурсия, игра	Беседа, дискуссия, обсуждение, игровые приёмы	Презентация «Организация проектной деятельности», виртуальная экскурсия, научно-популярные материалы	Доклады, рисунки, психотесты	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
6	Тема 5. Технические аспекты проекта «блог»	Мини-семинар, лекции, практические занятия, показ, обсуждение	Беседа, аналитические игры, комментарии, обсуждения	Технологии критического мышления Методология этапной работы над проектом.	Создание конструктора технических идей	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал

№	Раздел или тема программы	Форма занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение
				Стратегия и тактика, планирование		
7	Тема 6. Психологические аспекты проекта	Игра, беседа, практические занятия, дискуссионный клуб	Наблюдение, рассказ, игровые приёмы, техники релаксации	Технологии проблем, сотрудничества, мотивации	Ролевая игра на самомотивацию	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
8	Тема 7. Гражданская=индивидуальная журналистика	лекция, беседа, практические занятия	Наблюдение, комментарии, обсуждение, игровые приёмы	Личностно-ориентированные технологии	Рисованная презентация на тему «Моя роль в социуме»	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
9	Тема 8. Авторство	Мини-лекции, беседа, практические занятия, дискуссия	Наблюдение, комментарии, обсуждение, игровые приёмы	Личностно-ориентированные технологии, тренинги на формирование навыка	Составление индивидуального проекта с последующей презентацией	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
10	Тема 9. Как писать грамотно и интересно	Беседа, тренинг, виртуальные экскурсии, обсуждение, практические занятия, игра	Обсуждение, театрализация, практические занятия	Подборки материалов, методология копирайтинга,	Конкурс постов на выбранную тему, план блога, создание блога	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
11	Тема 10. Всё для контента: МК и экскурсии	Экскурсии, мастер-классы, встречи, журналистское расследование	Наблюдение, практические занятия, опрос	История искусства, методологические материалы по МК, культурология, история Петербурга	Оценка уровня сплочённости команды, тесты на коммуникативность	Транспор, девайсы, блокнот
12	Тема 11. Фотосъёмка	Мини-лекции, практические занятия, инструктаж	Практические занятия, театрализация, наблюдение	Фото-, видео-материалы, презентации, руководство по фотосъёмке	Конкурс фоторабот	ПК, девайс, гаджеты, оборудование, свет
13	Тема 12. Видеосъёмка	Мини-лекции, практические занятия, инструктаж, виртуальная экскурсия	Практические занятия, театрализация, наблюдение	Видео-материалы, презентации, руководство по фотосъёмке	Конкурс видеороликов, презентации обзора, стрима	ПК, девайс, гаджеты, оборудование, свет
14	Тема 13. Видео-, аудио-, фото-монтаж	Мини-лекции, практические занятия, инструктаж	Наблюдение, опрос, практические тренинги	Фото-, видео-материалы, презентации, методология монтажа	Диагностическое занятие «Монтаж»	ПК, девайс, гаджеты
15	Тема 14.	Тренинг,	Игра,	Ролевые игры для	Ролевая игра	Интерактивная

№	Раздел или тема программы	Форма занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение
	Ораторское мастерство	диалог, практические занятия, мини-лекция, виртуальная экскурсия	наблюдение, театрализация, игровые приёмы	отработки навыков, презентация «Ораторское искусство»	для тренировки постановочных навыков	я доска, ПК, девайсы
16	Тема 15. Актёрское мастерство	Тренинг, диалог, практические занятия, мини-лекция, виртуальная экскурсия	Игра, наблюдение, театрализация, игровые приёмы	Рольевые игры для отработки навыков, техники уверенности, самопрезентации	Конкурс на лучшую постановочную съёмку	Интерактивная доска, ПК, девайсы
17	Тема 16. Дизайн	Практическое занятие, мини-лекция, виртуальная экскурсия	Наблюдение, практическое занятие	Презентация на тему «Дизайн разных видов блогов»	Диагностическое занятие «Дизайн», презентация блога	Интерактивная доска, ПК
18	Заключительное занятие	Праздник	Игра, беседа	Контент блогов учащихся	Выставка работ «Самый памятный контент»	Интерактивная доска, ПК

Второй год

№	Раздел или тема программы	Форма занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение
1	Вводное занятие	Беседа, опрос, игра	Беседа, опрос, игра	Материалы по ролевым, командным играм. Роль личности в социальной среде, в т.ч. команде.	Игра на выявление предпочтений при работе в командном интернет-проекте	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
2	Тема 1. Социальные сети и платформы.	Круглый стол, лекция, практические занятия	Беседа, опрос, дискуссия, игровые приёмы, показ с комментариями	Презентация «Структура соцсетей и платформы для блоггинга»	Результаты круглого стола на заданную тему	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
3	Тема 2. Основы комьюнити блогосферы	Круглый стол, лекция, практические занятия, игра	Беседа, опрос, дискуссия, игровые приёмы,	Диагностический материал потенциала личности для	Результаты круглого стола по теме «Космополит	Интерактивная доска, ПК, раздаточный

№	Раздел или тема программы	Форма занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение
			показ с комментариями, игровые приёмы	командного проекта	изм блоггинга»	й материал
4	Тема 3. Расширенные технические аспекты проекта	Мини-семинар, лекции, практические занятия, показ, обсуждение	Беседа, аналитические игры, комментарии, обсуждения, практические занятия	Технологии критического мышления, методология этапной работы над проектом, стратегия и тактика, планирование	Составление индивидуального плана на год по своей «зоне ответственности» в общем блоге	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
5	Тема 4. Правовые особенности работы в сети Интернет	Лекция, обсуждение, круглый стол, журналистское расследование	Наблюдение, комментарии, работа с юридической литературой, публикациями	Презентация по теме «Как можно нарушить закон в интернете»	Составление памятки «Безопасность блогера»	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
6	Тема 5. Частые риски блогерских проектов	Мини-лекция, дискуссия, видеообзор	Наблюдение, беседа, практические занятия	Презентация «Дедлайн, информационный голод, деструктив»	Список идей для блога, инфографика рисков	Интерактивная доска, ПК, блокнот
7	Тема 6. Организация командной работы в проекте «блог»	Лекция, практические занятия, тренинг, игра	Беседа, комментарии, игровые приёмы	Упражнения на развитие навыков работы в команде, тесты, презентации	Тесты на коммуникативные навыки, создание блога	Интерактивная доска, ПК
8	Тема 7. Основы психологии личности. Лидерство	Мини-лекции, практические занятия, тренинг, игра	Беседа, комментарии, игровые приёмы, игротерапия	Техники на расслабление, на работу со стрессом, самомотивацию, диагностические тесты на лидерские качества	Тренинг, диагностика	Интерактивная доска, ПК
9	Тема 8. Брендинг. Blogger relations и его способы	Мини-лекции, показ, тренинг, деловая игра	Дискуссия, комментарии, обсуждения, игровые технологии	Презентация по темам: «Факторы, влияющие на перспективы проекта»	Подготовка фотоподборки на тему «История лучшего бренда»	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
10	Тема 9. Тайм-менеджмент	Лекция, тренинг, практические занятия	Обсуждение, деловая игра, театрализация	Тренинги на формирование навыка	Спич на тему: «Что такое тайминг для блогера»	Интерактивная доска, ПК, раздаточный

№	Раздел или тема программы	Форма занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение
						й материал
11	Тема 10. Контентная реклама	Лекция, презентация, практическое занятие	Наблюдение, обсуждение, комментарии	Тесты для исследования целевой аудитории, видеоматериалы	Презентация «Виды контентной рекламы»	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
12	Тема 11. Тактическое авторство в командной стратегии	Беседа, тренинг, виртуальные экскурсии, обсуждение, практические занятия	Обсуждение, театрализация, практические занятия	Подборки материалов, методология копирайтинга	Конкурс постов на тему «Герои нашего времени», промежуточный тест блога	Интерактивная доска, ПК, раздаточный материал
13	Тема 12. Всё для контента: МК и экскурсии	Экскурсии, мастер-классы, встречи, журналистское расследование	Наблюдение, практические занятия, опрос	История искусства, методологические материалы по МК, культурология	Оценка уровня сплочённости команды, тесты на коммуникативность	Транспорт, девайсы, блокнот
14	Тема 13. Фотосъёмка	Мини-лекции, практические занятия, инструктаж	Практические занятия, театрализация, наблюдение	Фото-, видео-материалы, презентации, руководство по фотосъёмке	Презентация «Я – фотоблогер»	ПК, девайс, гаджеты, оборудование, свет
15	Тема 14. Видеосъёмка	Мини-лекции, практические занятия, инструктаж, виртуальная экскурсия	Практические занятия, театрализация, наблюдение	Видео-материалы, презентации, руководство по фотосъёмке	Конкурс видеороликов на основе реального рейтинга просмотров	ПК, девайс, гаджеты, оборудование, свет
16	Тема 15. Видео-, аудио-, фото-монтаж	Мини-лекции, практические занятия, инструктаж	Наблюдение, опрос, практические тренинги	Фото-, видео-материалы, презентации, методология монтажа	Видеоролик «Монтаж решает всё»	ПК, девайс, гаджеты, прикладные программы
17	Тема 16. Дизайн	Практическое занятие, мини-лекция, виртуальная экскурсия	Наблюдение, практическое занятие	Презентация на тему «Дизайнерские программы»	Создание дизайна коллективного блога, презентация проекта	Интерактивная доска, ПК, прикладные программы
18	Заключительное занятие	Праздник	Игра, беседа	Контент блогов учащихся	Итоги конкурса блогов	Интерактивная доска, ПК

Информационные источники

Список литературы для педагога:

1. Соломатин Д.Д., Соловьев В.А. Блогинг как катализатор журналистики в медиасистеме России // КиберЛенинка, 2022.
2. Чернышова А.В., Фролова Н.М. Технологии продвижения медиапродукта в социальных сетях // КиберЛенинка, 2022.
3. Колмыков М.А. Формирование информационной культуры молодежи как условие накопления социального капитала // КиберЛенинка, 2022.
4. Психология взросления и воспитательные практики нового поколения: учебное пособие / О. А. Фиофанова ; Рос. акад. образования, НОУ ВПО "Моск. психол.-социал. ин-т". - Москва : Флинта : НОУ ВПО "МПСИ", 2012.
5. Психологические тесты для старшеклассников и студентов: / А. Грецов, А. Азбель. - Москва [и др.] : Питер, 2012
6. Ваш беспокойный подросток. Практическое руководство для отчаявшихся родителей/ Р. Т. Байярд, Д. Байярд ; [пер. с англ. А. Б. Орлова]. - Москва.: Академический проект, 2006
7. Выбор профессии: тренинг для подростков / Ю. В. Тюшев. - СПб.: Питер, 2006.
8. Языковое сознание русских и американских подростков: (этнокультурный аспект)/ А. В. Федченко; Ин-т языкознания Рос. акад. наук. - Москва. : Флинта: Наука, 2006.
9. Большая книга подросткового психолога : от 10 лет и старше / О. Н. Истратова, Т. В. Эксакусто. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008.
10. Психология и психотерапия семейных конфликтов: хрестоматия : учебное пособие по психологическому консультированию. Для факультетов: психологических, медицинских и социальной работы / [ред.-сост. Д. Я. Райгородский]. - Самара : БАХРАХ-М, 2008
11. Девиантное поведение детей и подростков/ Л. Б. Шнейдер. - 2-е изд. - Москва : Академический проект : Гаудеамус, 2007.
12. Психология телесности между душой и телом: исследователям в области телесности. Преподавателям и студентам. Практическим психологам и психотерапевтам/ ред.-сост.: В. П. Зинченко, Т. С. Леви. - Москва : АСТ, 2005
13. Выбор профессии: тренинг для подростков / Ю. В. Тюшев. - СПб. : Питер, 2006
14. Подросток. Трудности взросления [] : книга для психологов, педагогов, родителей / В. Г. Казанская. - СПб. : Питер, 2006
15. Психология подростка: учебное пособие для педагогов и студентов педагогических учебных заведений / Б. С. Волков. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2010
16. Психология подросткового и юношеского возраста [] = The Adolescent Development, Relationships, and Culture : / Филип Райс, Ким Долджин ; пер. с англ. под науч. ред. Е. И. Николаевой. - 12-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2010
17. Групповой психологический тренинг со старшеклассниками и студентами/ А. Г. Лидерс. - Москва : Этерна, 2009.

Список литературы для учащихся:

1. Акуличева А.Р., Алиева С.А. «Нейросеть и журналистика: этический вопрос использования умных технологий в СМИ», 2023.
2. Луговая Е.Д., Иванова Л.В. «Использование нейронных сетей в журналистике для генерации дата-контента», 2025.
3. Костина А.И., Серегина А.В. «Спортивное молодёжное средство массовой информации», 2023.
4. Сайфуллоева Р.Д., Сидорова И.И. «Роль журналиста в эпоху постправды: как искусственный интеллект меняет наше восприятие реальности», 2026.
5. Может ли "другой" стать другом?: тренинг по профилактике ксенофобии / Г. У. Солдатова, А. В. Макачук. - Москва : Генезис, 2006

6. Код тинейджеров, Или Как с нами говорить про... все! The teen code. How to talk to us about sex, drugs, and everything else - teenagers reveal what works best / Рэтт Годфрей ; [пер. с англ. Е. В. Колосовой]. - Москва : Рипол классик, 2007
7. Психология неудачника. Тренинг уверенности в себе/ А. М. Прихожан. - 2-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2009
8. Создай свой стиль : вдохновляющие советы от лучших мировых модных блогеров / [пер. с англ. Н. А. Золотиной]. - Москва : АСТ, 2014. Главные правила и советы от Джейн Олдридж и других самых модных блогеров мира
9. Уайт, Оли (1995-). Друзья Online [пер. с англ. Н. Власенко]. - Москва : АСТ, 2017.
10. Гогохия, Инди. Лайки и подписчики : от блогера к бизнесу : практические советы как заработать миллион. - Москва : АСТ, 2018.
11. Мэтт Трифт. Как снять кино за 39 шагов. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018 г. Серия: МИФ. Творчество
12. Абер, Мария. Получаю все, что хочу! : все секреты знаменитой Барбары Шер. - Москва : АСТ, 2014.
13. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

Список литературы для родителей:

1. Гиппенрейтер, Ю. Б. Общаться с ребёнком. Как? — Москва: АСТ, с 1994 по 2008 г.
2. Гиппенрейтер, Ю. Б. Продолжаем общаться с ребёнком. Так? — Москва: АСТ, 2009 г.
3. Бренифье Оскар (перевод: Соколова Д.), «Говорим с детьми о жизни и свободе», Издательство: Клевер Медиа Групп, 2015 г.
4. Млодик И.Ю., «Как строить мосты, а не стены. Книга для детей неидеальных родителей», Издательство: Феникс-Премьер, 2015 г.
5. Субботина Е.А. «Взрослые ответы на детские вопросы», Издательство: Феникс, 2013 г.
6. Дардиг Джилл К., Хьюард Билл Л. (перевод: Гаевская Е.), «Давай договоримся! Книга о договорах для детей и их родителей», Издательство: Практика, 2016 г.

Интернет-источники (аннотированный список сайтов)

1. Уроки для начинающих блогеров. Бесплатные обучающие видео // Vse-kursy.com. URL: https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-bloggerov-besplatnye-obuchayuschie-video.html.
2. Как стать блогером // (https://popsters.ru/blog/post/kak-stat-bloggerom)
3. 10 ошибок видеоблогеров // Lifehacker.ru. URL: https://lifehacker.ru/10-oshibok-videobloggerov/.
4. Блог // Lifehacker.ru. URL: https://lifehacker.ru/blog/.
5. SEO пошагово // Pixelplus.ru. URL: https://pixelplus.ru/samostoyatelno/seo-poshagovo
6. Как сделать контент-план продающим. Виды контента для бизнеса // Texterra.ru. URL: https://texterra.ru/blog/kak-sdelat-kontent-plan-prodayushchim-vidy-kontenta-dlya-biznesa.html (дата обращения: 20.09.2023).
7. Видеоблогер // Semantica.in. URL: https://semantica.in/blog/videoblogger.html.

Электронные образовательные ресурсы

Раздел	Название ресурса	Актуальная ссылка
Блогосфера. Блог и его функции	Яндекс диск – презентация «Этика блогера»	https://disk.yandex.ru/i/aGHeFfWc5JCtYA
Проект и метод проектов	Пример проекта на яндекс диске	https://disk.yandex.ru/d/VUnOolIK4-A_Wg

Раздел	Название ресурса	Актуальная ссылка
	Презентация проектов	https://disk.yandex.ru/d/-tXaMBnB-5E9Tg
	Оформление продуктов проекта	https://disk.yandex.ru/d/P38IzfMutHyCVg
Профориентация	Пакет тестов	https://disk.yandex.ru/d/_w3uAfs0AV6ViQ
Психологические аспекты	Презентация	https://vk.com/@-180954978-psihologiya-tvorcheskogo-cheloveka
Фотосъёмка	Цвет в фотографии	https://vk.com/@-180954978-cvet-v-fotografii
	Свет в фотографии	https://vk.com/@-180954978-svet-v-fotografii
	Композиция в фотографии	https://vk.com/@-180954978-zanyatie-po-kompozicii-v-fotografii
Психологические аспекты (2 год)	Критическое мышление	https://disk.yandex.ru/client/disk/Загрузки/К-4.%20Критическое%20мышление

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Виды контроля	Сроки контроля	Формы контроля	Формы фиксации результатов
Входной	сентябрь	• анкетирование; • беседа; • выполнение практических заданий	• диагностическая карта: входная диагностика для поступающих
Текущий	течение всего учебного года	• анализ индивидуальных проектов; • анализ результатов участия в конкурсах и конференциях; • творческие задания; • выполнение тестовых заданий	• диагностическая карта результативности освоения ОП
Промежуточный	два раза за учебный год	• опрос; • выполнение тестовых заданий; • анализ игр	• диагностическая карта результативности освоения ОП; • анкета для обучающихся.
Итоговый	май	• анализ проектов, творческих работ обучающихся; • анализ участия учащихся в конференциях и конкурсах; • анализ результатов тестирования обучающихся	• диагностическая карта результативности освоения ОП • анкета (тест) для учащихся • анкета для родителей «Отношение к качеству образовательных услуг и степени удовлетворенности образовательным процессом

Оценка результативности освоения программы состоит из 3 компонентов:

1. Исследование учебных достижений (предметная диагностика):

- диагностические творческие задания;
- тестирование уровня знаний.

2. Исследование личностных достижений (психолого-педагогическая диагностика):

- диагностические упражнения;
- тестирование уровня развития личностных качеств.

3. Исследование удовлетворенности учащихся и родителей образовательным процессом:

- анкетирование обучающихся;
- анкетирование родителей;

Формы подведения итогов реализации программы:

- открытые занятия для родителей;
- итоговое занятие-конференция по проектам;
- исследовательские работы;
- презентации проектов;
- диагностика образовательных и личностных результатов.

Система контроля результативности обучения с описанием форм и средств выявления, фиксации и предъявления результатов обучения, а также их периодичности

Индивидуальная диагностика результатов обучения по образовательной программе проводится 2 раза в год (в конце каждого полугодия). Она проводится по 15 показателям (по 5 в каждой области):

O1, O2, O3, O4, O5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области обучения.

P1, P2, P3, P4, P5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области развития

B1, B2, B3, B4, B5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области воспитания.

По каждому показателю определено содержательное (словесное) описание градаций, соответствующее количественному выражению (2-высокий уровень, 1-средний уровень, 0 – низкий, незначительный уровень).

Показатель	2	1	0
О1 Формирование навыков индивидуальной деятельности	Самостоятельная деятельность удаётся успешно, в нормальном ритме, без посторонней помощи	Самостоятельная деятельность удаётся при небольшой помощи со стороны	Самостоятельная деятельность еще не удается или удается не полностью
О2 Формирование навыков коллективной проектной деятельности	Работа в коллективе динамичная и многообразная, высокая генерация идей, проявление лидерских качеств	Работа в коллективе на среднем уровне, иногда проявляется инициативность, почти все задания выполняются в полном объеме	Работа в коллективе плохо дается, вовлечённость минимальная, инициативы никакой нет
О3 Формирование понимания структуры проекта «блог», факторов его роста	Высокая мотивация к пониманию и работе над успешностью проекта «блог», ситуационное использование знаний	Есть понимание опорных точек блоггерства, знания применяются нерегулярно	Существует примерное понимание блоггерства, слабый интерес к улучшению блога
О4 Формирование навыков гражданского журналиста	Легко работает в разных форматах, инициирует информационные поводы	Неплохо, но однообразно подходит к работе над контентом, уверенно чувствует себя в позиции ведомого	Слабо представляет суть гражданской журналистики, написание дается с трудом, инициативность низкая
О5 Формирование навыков работы с девайсами, в специальных программах	Хорошее владение основными приемами и навыками работы с девайсами, в программах	Владение основными приемами и навыками работы с девайсами и в программах показывается не всегда	Недостаточное применение приемов и навыков работы с девайсами, в программах
Р1 Формирование навыков организатора, лидера, планировщика	устойчивый интерес к виду деятельности коллектива, интерес постоянно поддерживается обучающимся самостоятельно и осознанно	выполнение большинства заданий по просьбе педагога, интерес периодически поддерживается обучающимся самостоятельно	слабая заинтересованность к виду деятельности, интерес к занятиям продиктован обучающемуся извне (выбор родителей, друзей)
Р2 Формирование навыков самоуправления	стабильная посещаемость, постоянный интерес к формам демонстрации полученных знаний, умений и навыков	есть пропуски без уважительной причины, согласие на демонстрацию результатов своей работы по просьбе педагога	частые пропуски занятий, своя работа не всегда выполняется и не демонстрируется вовсе

Показатель	2	1	0
Р3 Формирование и развитие умений и навыков исследовательского поиска	высокая работоспособность, сохранение устойчивой мотивации на всем протяжении занятия	хорошая работоспособность, заметная усталость к концу занятий	низкая работоспособность, быстрая утомляемость, заметная усталость до окончания занятий, невозможность выполнения некоторых заданий
Р4 Совершенствование творческих способностей при создании блога	Постоянная работа над креативом, освоение новых приёмов и навыков, инициация	Как правило, есть желание освоить новое, проявлять свои способности и навыки	В основном работа выполняется только с подачи преподавателя, творческая составляющая низкая
Р5 Развитие самомотивации и самоанализа	постоянно контролирует себя сам, адекватно себя оценивает, находит мотивацию	периодически контролирует себя сам, в большинстве случаев адекватно себя оценивает, мотивация от случая к случаю	находится под контролем педагога, не умеет себя адекватно оценивать
В1 Воспитание постановки цели, достижения её, в том числе с точки зрения способности ставить себя на место оппонента/ аудитории	выполняет все требования и нормы, принятые в объединении, считает себя полноправным членом коллектива, успешно ставит цель и следует ей	с удовольствием выполняет большинство требований и норм, принятых в объединении, считает себя лучше или хуже других членов коллектива, понимает значимость целеполагания	нарушает принятые в объединении нормы поведения, противопоставляет себя группе, не соблюдает технику безопасности, достижение цели происходит спонтанно, самопостановка цели отсутствует
В2 Воспитание социализированной личности	постоянное участие в социально-значимых проектах, мероприятиях внутри объединения	эпизодическое участие в социально- значимых проектах, мероприятиях внутри объединения	посещение объединения только в дни занятий
В3 Воспитание потребности в личностном росте, в том числе через активную коммуникацию	систематическое посещение разных сред: культурных, научных, познавательных, коммуникативных	выборочное посещение разных сред: культурных, научных, познавательных, коммуникативных	Низкий интерес к посещению разных сред: культурных, научных, познавательных, коммуникативных
В4 Воспитание ответственности с позиции СМИ	не испытывает трудностей и проблем в общении с целевой аудиторией блога	небольшие, легко устранимые затруднения в общении с целевой аудиторией блога, несогласие с замечаниями и критикой,	остро реагирует на критику и замечания со стороны целевой аудитории блога, игнорирует её интересы

Показатель	2	1	0
		готовность и желание разбираться в случае проблем.	
В5 Формирование отношений со сверстниками в команде	свободно общается со всеми участниками объединения	избирательное общение	обособленная позиция, замкнутость, конфликты с другими обучающимися

По результатам итоговых занятий и оценке работы учащихся в течение полугодия заполняется форма диагностики образовательной программы: ФИ учащихся отдельно по каждой группе; графы оценки по каждому учащемуся и каждому показателю. Затем:

– Подсчитывается общее количество баллов по каждому учащемуся (графа *уровень освоения программы*). Максимально возможное значение – 30. В скобках указать уровень освоения в соответствии с ниже приведенной градацией:

– 26-30 – высокий

– 16-25 – средний

– 10-15 – низкий

– Менее 10 – программа не освоена

– Подсчитывается средний балл по каждому показателю (графа *средний балл*) – сумма баллов всех учащихся по данному показателю, разделенная на количество учащихся. Максимально возможное значение – 2.

– Подсчитывается общий балл каждого раздела (графа *сумма*) – сумма средних баллов в каждой группе показателей. Максимально возможное значение – 10.

После этого пишутся выводы по результатам проведенной диагностики с указанием планов дальнейшей работы (необходимость корректировки, прогнозы дальнейшего обучения, выявления проблемных мест, анализ возможных причин низких показателей, особенности конкретной группы, выявление одаренных детей и т.п.).

Форма фиксации образовательных результатов

№	ФИ учащегося	Показатели освоения обучающихся задач					Показатели освоения развивающих задач					Показатели освоения воспитательных задач					Уровень освоения программы
		O1	O2	O3	O4	O5	P1	P2	P3	P4	P5	B1	B2	B3	B4	B5	
1																	
2																	
3																	
4																	

№	ФИ учащегося	Показатели освоения обучающих задач					Показатели освоения развивающих задач					Показатели освоения воспитательных задач					Уровень освоения программы
		O1	O2	O3	O4	O5	P1	P2	P3	P4	P5	B1	B2	B3	B4	B5	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
	средний балл																
	Сумма																

ИОМ (Индивидуальный образовательный маршрут)

Пояснительная записка

ФИО ребенка – обучающаяся объединения «_____», проявляет _____ (вид, направленность одаренности).

Одаренность выявлена с помощью _____ (указать диагностику, методику).

Сроки реализации ИОМ - сентябрь – май 202.. – 202.. уч. г.

Возраст обучающегося - ____ лет

Цель индивидуального образовательного маршрута: _____.

Задачи индивидуального образовательного маршрута:

Обучающая:

- _____.

Развивающая:

- _____.

Воспитательная:

- _____.

Планируемые результаты:

Предметные:

- _____.

Метапредметные:

- _____.

Личностные:

- _____.

Формы работы: индивидуальная и групповая

Матрица взаимодействия с родителями

№	Данные о родителях (законных представителях), (ФИО)	Дата	Формы работы (собеседование, консультация, анкетирование и др.)	Отчет о проведенной работе
1.				
2.				
3.				

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА

по дополнительной общеразвивающей программе

«_____»

Группа № 1

1-го года обучения

для учащихся

п.д.о.

№ п/п	Дата план	Дата факт	Тема учебного занятия	Домашнее задание
1.				
2.				
3.				

Карта индивидуального образовательного маршрута развития ФИ ребенка

	Наименование мероприятия (конкурсы, олимпиады, проектно-исследовательская деятельность, самостоятельное изучение темы и др.)	Уровень (институциональный, муниципальный, окружной, межрегиональный, всероссийский, международный)	Результат	Сроки проведения
1.				